

توانمندسازی و پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان ها

صفاءالدین هلاکویی^۱

۱- کارشناس ارشد مدیریت پروژه و ساخت از دانشگاه تهران safahala22@gmail.com

چکیده

از مزیت های رقابت در سازمان ها دانش و سرمایه های فکری افراد می باشد. امروزه بیشتر سازمان ها فارغ از متمرکز شدن روی مقدمات هدف یا اهداف سازمانی، در نظر دارند استراتژی‌هایی مبتنی بر برنامه‌ای مدیریتی را اتخاذ کنند تا با استفاده از آن بتوانند در بلندمدت بر دارایی‌های دانش خود مدیریت داشته باشند. به همین دلیل مدیریت دانش را به شدت دنبال می نمایند. در صورتی که سازمان ها نتوانند زیرساخت های لازم را برای پیاده سازی مدیریت دانش مهیا کنند قطعاً با چالش های مختلفی روبرو خواهند گردید. اهمیت مدیریت دانش در سیاستگذاری و خدمات رسانی به مردم به حدی است که در برخی از بخش های دولتی مدیریت دانش در دستور کار دولت قرار گرفته است. در این تحقیق سعی شده با شناخت چالش های مدیریت دانش و نحوه برطرف نمودن آن و ارائه راهکارهایی در توانمندسازی مدیریت دانش، سازمان به اهداف مورد نظر خود برسد. یک برنامه مدیریت دانش، این ظرفیت را دارد تا بهره‌وری کارکنان، محصولات، کیفیت خدمات و سازگاری قابل تحویلی را که به دلیل سرمایه‌گذاری روی دارایی‌های فکری و مبتنی بر دانش به وجود می‌آید، افزایش دهد. هدف اصلی از مدیریت دانش در یک سازمان تبدیل دانش ضمنی کارکنان، به عنوان منبعی مهم در تصمیم گیری و اقدام عملی، به دانش صریح و مدون برای رسیدن به اهداف آن است. بخش زیادی از تولید دانش در سازمان مرتبط با بکارگیری دانش و تبدیل آن به فناوری ها و محصولات واقعی است. در این فرآیند، دانش فردی کارکنان تبدیل به دانش سازمانی ارزشمند برای کل شرکت می گردد. بطوری که با بکارگیری مدیریت دانش، سازمان تبدیل به یک سازمان یادگیرنده خواهد شد و این امر در رسیدن به اهداف سازمانی حائز اهمیت فراوان است.

واژه‌های کلیدی: مدیریت دانش، پیاده سازی، سازمان، توانمند سازی، مستند سازی، سازمان یادگیرنده.