

تأثیر نور و رنگ بر فضاهای داخلی هتل

دکتر عرفان محمدی مدرس گروه معماری دانشگاه ایوان کی، سمنان، ایران

Erfan.mohammadi26@yahoo.com

* حسین گلرخی دانشجوی ارشد معماری داخلی دانشگاه ایوان کی، سمنان، ایران

hosseingolrokhi@yahoo.com

چکیده

امروزه صنعت گردشگری در سراسر جهان صنعت مهمی به شمار می رود. چرا که پیشرفت حمل و نقل بین المللی موجب شده مردم زیادی به مسافرت بروند و جابه جایی تسهیل پیدا کند. صنعت مهمانپذیری و هتل داری که بخش مهمی از صنعت گردشگری را به خود اختصاص داده، از مهم ترین عوامل و زیرساخت های مورد نیاز صنعت گردشگری بوده و یک صنعت خدماتی به شمار می رود که می بایست به آن توجه ویژه جهت جذب توریسم داشت. صنعت هتلداری به عنوان یکی از زیرساخت های مهم صنعت گردشگری به شمار می رود و کیفیت خدمات یکی از مهمترین مباحث در رقابت پذیری در بنگاه های خدماتی در صنعت هتلداری است. بنابراین هتلها باید با آگاهی از انتظارات مشتریان خود و همچنین ویژگیهایی که انتظارات آنها را از کیفیت خدمات تحت تأثیر قرار می دهد، کیفیت خدمات خود را ارتقاء داده و رضایت مشتریان خود را جلب کنند. امروزه در ایران هر چند به نقش عملکردی نورپردازی و رنگ محیط به منظور بالا بردن کیفیت خدمات و به عنوان یکی از شیوه های مناسب سازی و شکل بخشی به فضاهای شهری در هنگام شب تا حدی توجه گردیده، اما هنوز قابلیت آن به عنوان عاملی موثر در جذب توریسم و مسافر کمتر مورد توجه جدی قرار گرفته است. پژوهش حاضر از این روی واجد اهمیت است که در روش توصیفی- تحلیلی به ارزیابی نقش رنگ و نور در فضای داخلی هتل ها جهت جذب توریسم پرداخته است.

واژه های کلیدی: گردشگری، توریسم، هتل، نور، رنگ

۱- مقدمه

نور موجب دیدن اشیا به واسطه عیان شدن رنگ آنها می شود. پدیده بی نوری اشیا را به سمت رنگ تاریک مطلق و پدیده پر نوری آنها را به سمت سفید مطلق می برد. در هر دو حالت اشیا قابل رویت نخواهند بود. در حد معمول روشنایی، رنگ واقعی اجسام را می توان مشاهده کرد. در همین اثنا اگر نور را کم کنیم، جسم تاریک تر و اگر نور را زیاد کنیم، روشن تر خواهد شد. در واقعیت امر کار با رنگ، نوعی کار با نور است. از نظر فیزیولوژی، رنگ روی ساختار سلول ها تأثیر می گذارد. دلیل چنین