

بررسی عوامل تاثیرگذار در مدیریت بحران گردشگری ساحل بندر لنگه

محسن کهوری^۱، سید علی نوری^۲.

۱- کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه آزاد واحد تهران شمال، abdolmajid_kahouri@yahoo.com

۲- استادیار دانشگاه آزاد واحد تهران شمال، sa_nouri@iau-tnb.ac.ir

چکیده

توجه به مدیریت بحران گردشگری در فضای شهری از اصول و شاخصه‌های با اهمیت، جهت امنیت گردشگران و شهروندان می‌باشد؛ استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مدیریتی وابسته به مبحث زیرساختی می‌باشد. این پژوهش با تاکید بر معیارهای آگاهی سازی در زمینه بحران، توانمندی نهادی، امنیت گردشگران و رضایت آنان به دنبال زیرساختی مناسب و کارآمد در راه رسیدن به رشد امنیتی و اقتصادی محدوده مورد مطالعه می‌باشد. جهت دستیابی به این اهداف، روش انجام پژوهش در ابتدا به صورت کتابخانه‌ای و میدانی با تهیه پرسشنامه، مشاهده و مصاحبه بوده و بخشی دیگر به روش فرایند برنامه‌ریزی راهبردی می‌باشد که توسط کلیف ماتین تبیین گردیده است. بررسی‌های انجام شده در ساحل بندر لنگه نشان داد که می‌توان با طراحی پایگاه‌های اطلاعاتی برای گردشگران و دسترسی آسان حمل و نقل عمومی برای حضور گردشگران و تشویق جوامع محلی در ساخت ساختمان‌های مقاوم و ایجاد مشوق‌های مالی برای سرمایه‌گذاران جهت مقاوم‌سازی ساختمان‌های موجود با در نظر گرفتن فضاهای جمعی متنوع جاذب گردشگر و طراحی پیاده راه‌های مناسب در مسیر ساحلی و آموزش مدیریت بحران گردشگری به مردم در هنگام بحران، به رویکردی پویا در زمینه رشد اقتصادی و امنیتی محدوده مورد مطالعه رسید.

کلمات کلیدی: مدیریت بحران گردشگری- فضای شهری- ساحل- بندر لنگه

مقدمه

در این پژوهش شناخت عوامل موثر بر معیارهای مدیریت بحران گردشگری شامل آگاهی‌سازی در زمینه بحران (شناخت مکانی، زمانی و فضایی)، توانمندی نهادی (زیرساخت نهادی، روابط نهادی و عملکرد نهادی)، امنیت گردشگران (کالبدی، اجتماعی-سیاسی، اقتصادی و رفتاری و رضایت آنان (از نظر بعد مکانی، زیرساختی و خدماتی) با توجه به نقش کاربردی فضاهای جمعی پیرامون خطوط ساحلی شهرها و حضور گردشگران در چنین مناطقی در صورت ایجاد بحران، حائز اهمیت است. ارتباط نزدیک ساحل با نقاط مختلف شهر و وجود جاذبه‌های طبیعی، سبب پذیرش روزانه‌ی گردشگران می‌شود که این عامل می‌تواند به‌عنوان یکی از عوامل ایجاد و افزایش امنیت و مدیریت جمعیتی حاکم بر منطقه منطقه مؤثر باشد. لذا در این