

میزان تطابق ذهنیت طراح با فهم مردم از نشانه های شهری

(نمونه موردی : میدان ۲۲ بهمن ، شهر ایلام)

مریم جمشیدی

کارشناسی ارشد ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات ایلام ، ایلام ، ایران

a. jamshidi@ilam.ac.ir

چکیده

نشانه های شهری بخش هایی از معماری شهر هستند که همیشه در معرض دید استفاده کنندگان و شهروندان قرار می گیرند. آنچه در این جستار مورد بررسی قرار گرفته است، دلایل عدم دقت به فرم ها و طرح های طراحی شده برای این قسمت از فضاهای شهری است. چرا که فرم ها به عنوان احجام سه بعدی علاوه بر اینکه همیشه در معرض دید شهروندان و استفاده کنندگان هستند می توانند نماد و نشانه ای از فرهنگ و آداب و شیوه زندگی افراد آن شهر باشند، بنظر می رسد که رعایت اصول تناسب و هماهنگی که از اصول اولیه معماری است باید در این احجام به خوبی معرف آن میدان و عملکرد آن باشد. می توان اظهار داشت که اولین و مهمترین توقع از این نشانه ها، خوانایی و سهولت درک آنها و حضوری پویا و راحت در آنهاست در واقع پرسش این تحقیق این است که آیا آنچه مردم از نشانه های شهری تصور می کنند با ذهنیت طراح مطابقت دارد؛ که در صورت مغایرت باید به دنبال دلایل و سپس راهکارهایی از خود محیط برای حل این موضوع پرداخت.

واژه های کلیدی: میدان، معیارهای طراحی، تشبیه، غنای بصری، ادراک محیط

مقدمه

فضاهای شهری آن دسته از فضاهای باز عمومی موجود در شهر هستند که بستر تعاملات اجتماعی می باشند. این فضاها در گذشته از لحاظ کارکردی و کالبدی از کارایی مناسبی برای زندگی برخوردار بوده اند، در حالیکه در دوره معاصر برخی از انواع بسیار مهم فضاهای شهری مانند میدان ها و خیابان ها فاقد کارایی لازم برای زندگی شهری هستند و شواهد حاکی از آن است که نقش ارتباطی آنها به صورت مهم ترین کارکرد و در برخی موارد تنها کارکرد آنها در آمده است. علاوه بر این از جمله عوامل و پارامترهای موثر در شکل گیری تصویر ذهنی شهروندان از شهر، وجه زیبایی شناسی ساختمانها و فضا های شهری می باشد. بی