

زمان بندی پروژه های عمرانی با در نظر گرفتن موازنه هزینه، زمان و کیفیت در پروژه های راه و ساخت

مجتبی روستایی

کارشناسی ارشد مهندسی عمران-مدیریت ساخت، دانشگاه امیر کبیر، mojtabaroostaei۱۲۳@gmail.com

-

چکیده

بطور قطع مدیریت پروژه یکی از مهمترین و پر استفاده ترین شاخه های مدیریت در سال های اخیر بوده است. با توجه به تعاریف متنوعی که همواره از پروژه بیان شده است، می توان گفت هر مجموعه فعالیت هایی که ابتدا و انتهای داشته باشند و یکتا و بی همتا باشند پروژه اطلاق می گردند. لذا با توجه به تعریف ذکر شده چنین می توان نتیجه گرفت؛ بسیاری از اتفاقاتی که در زندگی مردم از گذشته های دور تا به حال روی داده و روی می دهد به نوعی در تعریف پروژه می گنجند. با این حال آن چیزی که سبب شده به مدیریت و شاخه های آن به صورت علمی توجه شود، وقوع انقلاب صنعتی و پی ریزی مفهوم جدیدی به نام تولید انبوه بوده است. به نحوی که با تداوم چنین شرایطی و نیز با پیشرفت علم و تکنولوژی و انفجار اطلاعاتی که در دهه های اخیر رخ داده، شرکت ها و سازمان های تولیدی و صنعتی برای افزایش تراز تجاری و حتی برای ماندن در صحنه رقابت، ناگزیر از ایجاد تغییر در فرآیند مدیریت سنتی و شیوه دیوانسالاری اداری خود هستند. در این میان سازمان ها و مدیران پروژه برای مدیریت بهتر و راحت تر پروژه ها و نیز برای برقراری ارتباط مناسب و منطقی با سایر فرآیندهای سازمان می بایست زمانبندی مناسبی برای پروژه در نظر بگیرند. برنامه زمان بندی، جدولی است که مشخص می کند چه چیزی و در چه زمانی اتفاق خواهد افتاد. برای محاسبه اینکه چند درصد از زمان پیش بینی شده باید به عنوان زمان احتیاطی به زمان برنامه ریزی پروژه اضافه شود، تا عوامل هزینه، زمان و کیفیت فرمول چندان دقیقی وجود ندارد. با این حال در محاسبه چنین زمانی توجه به مواردی می تواند مؤثر واقع شود.

واژه های کلیدی: زمانبندی، مدیریت پروژه، پروژه های عمرانی، کیفیت

۱- مقدمه

در هر کشوری پروژه های عمرانی بخش مهمی از سرمایه ی آن کشور را به خود اختصاص می دهند؛ زیرا موفقیت در اجرای این پروژه ها از عوامل رشد و توسعه ی اقتصادی هر جامعه محسوب می گردد. مدیریت و بهره برداری پروژه ها از اهمیت زیادی برخوردار است؛ زیرا هرگونه تأخیر در اجرای آن ها ضمن اتلاف سرمایه های ملی، باعث از بین رفتن توجیه فنی و اقتصادی برخی از آن ها می گردد [۱]

برای تعیین موفقیت یک پروژه، ارزیابی کارآیی آن می تواند بسیار مؤثر واقع شود. کارآیی در مفهوم عام آن به معنای درجه و کیفیت رسیدن به مجموعه اهداف مطلوب است. بنابراین یک تولیدکننده در صورتی کارآ خواهد بود که بتواند به کلیه ی اهداف تولیدی که برای او در نظر گرفته شده برسد.

یکی از اجزای مهم برای دستیابی به کارآیی قابل بهره برداری، ارزیابی عملکرد می باشد. کارآیی شاخصی است که توانایی مدیریت یک واحد تصمیم گیرنده را در استفاده بهینه از ورودی ها در جهت تولید خروجی ها می سنجد. در عمل با واحدهایی مواجه می شود که ورودی ها و خروجی های متنوعی را مصرف و تولید می کند لذا محاسبه ی کارآیی پیچیده می شود [۲]