

تاثیر نشانه های شهری بر ادراک گردشگران با تاکید بر رفت و آمد و جذب گردشگر^۱

نویسنده^۱: مهسا حیدری

۱- کارشناس معماری و کارشناسی ارشد طراحی شهری، آدرس رایانامه Mahsa_Heydari71@ymail.com

چکیده

امروزه نشانه های شهری یکی از مهمترین عناصر موجود است که در فضای شهری با مقیاس های متفاوت و کاربردهای متنوعی نمایان هستند. به منظور برطرف کردن نیاز گردشگران و توجه به صنعت گردشگری در دهه ی کنونی ایجاب می نماید تا از نشانه های شهری به منظور ارتقا کیفیت خدمات گردشگری، ارتقا کیفیت نشانه های شهری، استفاده از قوه ی ادراک و تغییر نحوه ی برخورد گردشگر با نشانه های شهری استفاده کنیم. پژوهش حاضر به منظور شناسایی تاثیر نشانه های شهری بر ادراک گردشگر با در نظر گرفتن رفت و آمد گردشگران در محیط شهری و جذب به جاذبه های گردشگری با هدف جلوگیری از هدر رفت وقت، هزینه، سردرگمی گردشگران در محیط شهری و استفاده از نشانه های شهری در جهت جذب آن ها به جاذبه ها به منظور نمایش هویت تاریخی و جریان اقتصادی انجام شده است. در این راستا ضمن مشخص نمودن تاثیر نشانه ها بر ادراک گردشگران در جهت رفت و آمد و جذب گردشگران پرسشنامه ای طراحی شد سپس سوالات بین گردشگران در ورودی شمالی شهر شیراز توزیع و همچنین از تحلیل های نرم افزار SPSS با استفاده از توزیع فراوانی داده ها و تحلیل عاملی اکتشافی به بررسی موضوع پرداخته شد.

واژه های کلیدی: نشانه های شهری، ادراک گردشگران، تاثیر نشانه ها بر ادراک، رفت و آمد گردشگر، جذب گردشگر به جاذبه ها.

۱- مقدمه

ماهیت اصلی نشانه های شهری برای هدایتگری در زمینه معماری توسط پاسینی مطرح شد کسی که کمبود واحدهای متمایز و شاخص در فضاهای پرپیچ و خم را مهمترین دلیل مردم برای عدم درک آرایش فضایی محیط های پرپیچ و خم اشاره نمود [1].

ادراک انسان از محیط از محوری ترین مقولات در روانشناسی محیط است. فرآیند ادراک همواره با شناخت انسان از محیط همراه است [۲].

۱: برگرفته از پایان نامه ی کارشناسی ارشد نویسنده با موضوع مکانیابی نشانه های شهری به منظور مسیریابی ادراکی گردشگران نمونه مورد مطالعه: حذفاصل ورودی شمالی شهر شیراز تا حرم مطهر شاهچراغ و محله ی سنگ سیاه