

ارزیابی پتانسیل شهر اسلامشهر در ارتقا صنعت گردشگری

و توریسم بر اساس ماتریس SWOT

حسین عالی^{1*}، ستاره آگاهی²

1-استادیار گروه معماری و شهرسازی دانشگاه ایوانکی E_mail : hosseinaali@eyc.ac.ir

2-دانشجو کارشناسی معماری دانشگاه ایوانکی E_mail: S_agahi24@yahoo.com

⋮

چکیده

اسلامشهر پیش از سال ۱۳۵۲ با نام قاسم آباد شاهی دهی از دهستان غار، بخش ری، شهرستان تهران بوده است و شغل اهالی آن زراعت و باغداری بوده که آب آن از قنات و در بهار از سیلاب کرج تامین می شده است. در دوره قاجاریه منزلگاه اردوی همایونی بوده و به نام قاسم آباد خالصة خوانده می شده است. این منطقه به دلیل مرغوبیت و حاصلخیزی زمینهای مستعد کشت و زرع و وجود رودخانه کرج و رشته قناتهای جاری در آن و همچنین نزدیکی به تهران از دیر باز مورد توجه بوده است. شهرستان اسلامشهر آثار تاریخی و فرهنگی زیادی را در خود جای داده است که میتوان با توسعه فضاها و ساماندهی آنها به گسترش صنعت توریسم و گردشگری در این منطقه کمک کرد. در این مقاله سعی بر این است که به وسیله مطالعات کتابخانه ها و پژوهش های میدانی با بررسی پیشینه تاریخی و موقعیت جغرافیایی پر اهمیت، شرایط اقلیمی، اقتصادی، فرهنگی و عمومی مردم و بررسی ضعف ها و پتانسیل های موجود در اسلامشهر پرداخته شود، همچنین با شناخت و بررسی ضعف های موجود در این منطقه به دنبال یافتن راه حلی کارآمد جهت رفع آنها و افزایش پتانسیلهای موجودی در اسلامشهر به منظور ایجاد زمینه های رشد و توسعه صنعت گردشگری و توریسم آن می توان بود.

واژه های کلیدی: تهران، اسلامشهر، گردشگری، ماتریس SWOT