

بررسی اثر مدیریت هزینه در مدیریت پروژه‌های عمرانی با رویکرد مهندسی ارزش

رضا شهابی^{۱*}، حسین بخشی^۲

۱- کارشناس ارشد مهندسی عمران، مدیریت ساخت، دانشگاه غیر انتفاعی سبحان، نیشابور، ایران. reza.shahabi^۳@gmail.com

۲- استادیار، دانشگاه حکیم سبزواری، سبزوار، ایران. bakhshi_hossein@yahoo.com

چکیده

یکی از مسایل بسیار مهم در مدیریت پروژه‌های عمرانی مدیریت هزینه می‌باشد پروژه می‌باشد پروژه‌های عمرانی می‌بایست با مدیریت صحیح هزینه مطابق با بودجه مصوب و زمان بندی شده به اتمام برسند بدیهی است که استفاده از الگوی صحیحی برای مدیریت هزینه در پروژه‌های عمرانی جزء خواسته‌ها و نیازهای اساسی مدیران پروژه می‌باشد. هر تغییری در هر یک از پارامترهای کیفی و کمی پروژه بطور یقین یکی از اولین تاثیراتش را بر روی هزینه خواهد داشت بنابراین نحوه مدیریت هزینه پروژه یکی از عوامل کلیدی تاثیر گذار در موفقیت و یا عدم موفقیت در یک پروژه خواهد بود. پژوهش حاضر با هدف بررسی اثر مدیریت هزینه در مدیریت پروژه‌های عمرانی با رویکرد مهندسی ارزش انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۷۵ نفر پرسنل شرکت‌های پیمانکاری دارای گرید ۵ سطح شهرستان‌های کاشمر، بردسکن و خلیل آباد بوده است. با توجه به ویژگی‌های جامعه آماری و کم بودن تعداد و در دسترس بودن همه اعضا شیوه نمونه‌گیری تصادفی ساده برگزیده شد و با استفاده از جدول برآورد حجم نمونه مورگان تعداد ۱۲۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. از اینرو با توجه به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده و مشورت با مشاور آمار، بطور تصادفی و قرعه کشی تعداد ۱۲۰ نفر از پرسنل شرکت‌های پیمانکاری دارای گرید ۵ سطح شهرستان‌های کاشمر، بردسکن و خلیل آباد، انتخاب و پرسش‌نامه توزیع که در نهایت پس از پی گیری‌های فراوان و در مجموع، ۱۲۰ پرسش‌نامه تکمیل شده به عنوان نمونه نهایی انتخاب شدند. در این تحقیق محقق از پرسشنامه دستاوردهای مدیریت هزینه PMBOK، مدیریت پروژه انریکو و همکاران (۲۰۰۵) و مهندسی ارزش ماور و پوکتاس استفاده گردید. با توجه به استاندارد بودن پرسشنامه‌های مورد استفاد از نظر روایی مورد تأیید هستند، معیذا از نظر اساتید محترم راهنما و مشاور برای روایی صوری استفاده گردید. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه دستاوردهای مدیریت هزینه ۰/۸۵۲۲، مدیریت پروژه ۰/۸۷۹۷ و مهندسی ارزش ۰/۹۰۴۸ به دست آمد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت، مدیریت هزینه، مدیریت پروژه، مهندسی ارزش

۱- مقدمه

در طی سال‌های اخیر، تغییر در خور توجهی در حسابداری و مدیریت هزینه رخ داده است؛ که این تغییر در نتیجه افزایش فضای رقابتی به دلیل معرفی تولیدات جدید، تکنولوژی‌های^۱ اطلاعاتی، تمرکز بر مشتری و رشد بازارهای جهانی است [۱]. اطلاعات حسابداری و سیستم‌های مدیریت هزینه^۲، در این شرایط در تعیین مناسب‌ترین استراتژی برای هدایت سازمان نقش حیاتی بازی می‌کنند [۲]. با توجه به شرایط کنونی کشور ایران که با چالش‌ها و تنگنای اقتصادی^۳ رو بروت،

^۱ Technologies

^۲ cost management

^۳ Economic