

بررسی نقش حمل و نقل در اقتصاد گردشگری

صالح اردمه^{۱*}، محمدحسن بربری^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد عمران، گرایش حمل و نقل، دانشگاه علم و صنعت ایران، ardameh.saleh@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد عمران، گرایش راه و ترابری، دانشگاه علم و صنعت ایران، barbari1374@gmail.com

چکیده

یکی از نیازهای اولیه انسانی که بار شد اجتماعی و اقتصادی دامنه گستره تری پیدا کرده است و امروزه یکی از مظاهر تمدن به شمار می رود، مسئله حمل و نقل است. عده ای بر این باورند که جهش اقتصادی کشورهای توسعه یافته به دلیل اتخاذ روش های صحیح حمل و نقل بوده است؛ به این معنی که رشد و توسعه اقتصادی در ایجاد یک سیستم مطلوب حمل و نقل حائز اهمیت است و توسعه شبکه حمل و نقل نیز در رشد و توسعه اقتصادی هر کشور تاثیر می گذارد.

در ادبیات اقتصادی، توسعه حمل و نقل مانند گردش خون در کالبد اقتصادی هر کشور است. و با تسریع در این گردش نیازهای حیاتی و اولیه اقتصادی در جامعه سریع تر برآورده می شود.

گردشگری که یکی از منابع تغذیه اقتصاد یک کشور است نقش مهمی در توسعه و کسب درآمد در آن کشور دارد. این روزها گردشگری برای همه افراد امر مرسوم شده تا تعطیلات را با خانواده یا دوستان در کشوری دیگر سر کنند.

در واقع پولی که گردشگران در یک کشور هزینه می کنند درآمد صنعت گردشگری آن کشور است. گردشگری بخش مهمی از اقتصاد است و درآمدی که از این طریق کسب می شود می تواند به تمام افراد آن منطقه کمک کند.

واژه های کلیدی: حمل و نقل، زیرساخت، گردشگری، سرمایه گذاری

۱-مقدمه

یکی از مهمترین ویژگی های سیستم های حمل و نقل، دخالت انسان و اجتماع در آن به صورت مستقیم و غیرمستقیم می باشد. این ویژگی سبب گستردگی و ارتباط و تداخل آن با سایر سیستم های اجتماعی و انسانی از یک سو و غیرقابل پیش بینی بودن و پیچیدگی آن از سوی دیگر شده است. اصولاً نیازهای حمل و نقلی شامل نیاز به جا بجایی عموماً در فعالیت های اقتصادی و کاری همچنین نیاز به جابجایی در چرخه ارتباطات اجتماعی می باشد. اما یکی از بخش هایی