

سروصدای بافت بازارهای محلی و راهکارهای موثر در رضایتمندی ساکنان ساختمان‌های مسکونی آستانه اشرفیه

هاجر صالحی فشتمی^{۱*}، مریم دانش‌شکيب^۲، رضا پرویزی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه دیلمان لاهیجان (ha72salehi1216@gmail.com)

۲- مدرس موسسه آموزش عالی دیلمان، دانشجوی دکتری طراحی شهری

(daneshshakib-maryam@yahoo.com)

۳- عضو هیئت علمی موسسه غیرانتفاعی دیلمان لاهیجان، دکترای معماری

چکیده

تعیین محل زندگی و چگونگی کنترل آلودگی صوتی در فضای زیست از اهمیت بالایی برخوردار است. سرو صدای بازارهای هفتگی شهرستان آستانه اشرفیه ناشی از فعالیت‌های محلی افراد است که در روزهای مقرر به اوج خود رسیده و این امر از ازدحام جمعیت و افزایش ترافیک سرچشمه می‌گیرد که در روزهایی با مناسبت خاص به نهایت جنب و جوش می‌رسد که همگی این‌ها سبب کاهش آسایش روانی ساکنان محدوده می‌گردد. هدف از این پژوهش تحلیلی تامین خواسته و نیاز انسان و قرارگیری فرد در شرایط آسایش با راه‌حل‌های معماری می‌باشد. از آنجا که کیفیت صداها در یک ساختمان و همجواری با فضای عمومی پرتدد به شدت اهمیت دارد در این بازه سعی گردیده تا رضایتمندی برای ساکنان و بازاریان و اهم تغییرات لازم برای تداوم رضایتمندی را ارزیابی و راهکارهایی به جهت ارتقاء رضایتمندی از محیط ارائه نمایم تا بتوانم گامی کوچک در راستای مبارزه با آلودگی صوتی بردارم به این امید که آیندگان، از مشکلات عصبی و بیماری‌ها که ناشی از صدای پیرامون است به دور باشند.

واژه‌های کلیدی: سروصدا، ازدحام جمعیت، آسایش روانی، راهکارهای معماری، رضایتمندی

۱- مقدمه

با نگاهی به شاکله اصلی «اصل پنجاهم قانون اساسی» جمهوری اسلامی ایران، حفاظت محیط‌زیست که هم نسل امروز و هم نسل‌های بعدی می‌بایست در آن حیات اجتماعی رو به رشدی داشته باشند وظیفه‌ای عمومی تلقی شده است^۱. از این جهت بر آن شدم تا صداها و برخاسته در شهرستان خود را از حیث دلپذیری و دلزدگی در محدوده بازارهای هفتگی مورد مطالعه و بحث قرار دهم. هیلیر^۲ پژوهشگر انگلیسی در نظریه خود به نام «حرکت طبیعی» (Natural Movement)، تأثیر پیکره‌بندی فضایی در هدایت حرکت عابر پیاده را مورد توجه قرار می‌دهد. او معتقد است که پیکره‌بندی فضایی شبکه معابر، حرکت عابرین پیاده را شکل می‌دهد. اگرچه پیکره‌بندی فضایی (Configuration) می‌تواند بر جاذب‌های فضایی (Attractions) و حرکت (Movement) تأثیر بگذارد، اما از آنها تأثیر نمی‌پذیرد. ابتدا پیکره‌بندی فضایی باعث ایجاد حرکت شده، سپس مکان‌یابی خرده‌فروشی و سایر کاربری‌ها برای بهره‌وری از این حرکت منجر به جذب بیشتر عابرین و افزایش حرکت می‌شود. در نمونه ایرانی این نظریه می‌توان به شکل‌گیری بازار اشاره کرد؛ استقرار دروازه شهرهای قدیم و پیکره‌بندی فضایی شهر، باعث پیدایش

^۱ اصل پنجاهم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

^۲ bill Hillier