

نگرشی به معماری پلازا در هتل گردشگری بوشهر

الهه اهرمی نژاد^{۱*}، سوگل شمتوب^۲، احمد ترکمان^۳

- ۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوشهر، گروه معماری، بوشهر، ایران (A.Ahrami@yahoo.com)
۲- دکتری معماری، باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران (sareh_sha@yahoo.com)
۳- دکتری معماری، عضو هیات علمی، گروه معماری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران (ahmadtorkamon@yahoo.com)

چکیده

هتل پلازا بطور قطع در دسته هتل‌های تفریحی قرار می‌گیرد، که طبیعت منحصر به فرد، سکوت و آرامش و همچنین امکانات فرهنگی و رفاهی ورزشی مناسب هتل باعث شده است که مسافران اقامتی بیش از چندین شب را در این هتل داشته باشند. بدین ترتیب این هتل ها خود جاذبه های تفریحی و گردشگری محسوب می‌شوند. با فرض اینکه، عوامل معماری، محیطی و کالبدی در طراحی معماری هتل پلازا تاثیر می‌گذارد. شناخت و بررسی وضعیت موجود سایت مورد نظر، شبکه دسترسی، تحلیل اقلیمی (کنترل تابش آفتاب و ایجاد سایه در فضاهای عمومی، کنترل دما و حرارت، تعادل رطوبت و ...)، تحلیل هندسه سایت، بررسی دید و منظر ما را در طراحی معماری هتل پلازا کمک شایانی می‌کند. با طراحی هتل پلازا می‌تواند به توسعه گردشگری کمک کرد، گردشگری تلفیقی از فعالیت‌ها، خدمات و زیرساخت‌های مختلف است که از مهمترین آن‌ها مراکز اقامتی و هتل‌ها است. این پروژه شامل امکانات رفاهی و استراحتی برای گردشگران می‌باشد. هدف از این پژوهش، تعیین و شناسایی فضاهای مرتبط با حیطه های مختلف معماری هتل پلازا می‌باشد. در پژوهش حاضر با بررسی ها و تحقیقات صورت گرفته در مورد تاثیر پلازا بر هتل گردشگری با استفاده از معماری و فرهنگ بومی بوشهر و دیگر فاکتورهای اقلیمی با استفاده از روش تحلیل محتوا و جمع آوری اطلاعات بر اساس مطالعات کتابخانه ای و میدانی، در نهایت به ارایه راهکارها و پیشنهادات در قالب طراحی معماری و برای ارتقاء کیفیت در فضا صورت گرفته است.

واژه‌های کلیدی: هتل، پلازا، بوشهر، گردشگری

۱- مقدمه

کشف ناشناخته ها و پی بردن به راز طبیعت همواره عاملی مؤثر جهت به حرکت در آوردن نوع بشر به حساب می آمده و انسان در پی ارضای حس کنجکاوی خود، گاه از خانه و کاشانه دل کنده و به دور دست ها سفر نموده تا دیده از نادیده ها بردارد و از سیاحت در دنیای شگفت آور پیرامون خود لذت ببرد. انسان گاهی برای رفع خستگی و رسیدن به آرامش روح و روان، نیل به یک هدف، شناخت بیشتر این کره خاکی، ارضای حس ماجراجویی و به هزار و یک دلیل دیگر مقدمات سفر را آماده نموده و به عنوان یک مسافر یا گردشگر قدم به جاده می‌گذارد. تلاش برای ارضای هر یک از این حس ها منجر به ایجاد انواع مختلف گردشگری گردیده و در حال حاضر صنعت عظیمی را پایه گذاری کرده است که به جرأت می‌توان آن را به عنوان بزرگترین صنعت درآمد زایی دنیا و یک فعالیت اقتصادی منحصر به فرد قلمداد کرد. از مهمترین عوامل ایجاد رضایت در سفر، محل اسکان افراد است. از این رو هتل داری رابطه مستقیمی با گردشگری دارد.