

تدوین راهبردهای حمل و نقل عمومی کلانشهر مشهد با استفاده از تکنیک SWOT

نویسنده: زهرا فرهادیان دهکردی

۱- کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری و کارشناس ارشد مدیریت شهری، z.farhadian@gmail.com

چکیده

۳۵ mm

امروزه گسترش شهرنشینی و مشکلات جابه جایی باعث شده حمل و نقل شهری به یک عامل بسیار مهم تاثیر فزاینده و تعیین کننده ای بر دیگر عوامل زندگی شهری داشته باشد. در این میان توسعه حمل و نقل عمومی می تواند راهکاری مناسب برای حل مشکلات باشد. شهر مشهد به عنوان مهم ترین مرکز زیارتی کشور علی رغم پتانسیل های بسیار و تلاش مسئولان، لیکن تاکنون نتوانسته است به جایگاه واقعی خود در عرصه خدمات حمل و نقل عمومی برسد. در این راستا رویکرد برنامه ریزی راهبردی در زمینه حمل و نقل می تواند راهگشا باشد. هدف این مقاله، شناخت مهمترین نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصتها و تهدیدهای مرتبط با حوزه حمل و نقل عمومی شهر مشهد و ارائه راهبردهایی برای ارتقاء بهره وری حمل و نقل عمومی و بهبود عملکرد معاونت حمل و نقل شهرداری مشهد می باشد. روش شناسی انجام این مقاله از نظر هدف تحقیق، کاربردی و از منظر چارچوب پژوهش، تحلیلی - توصیفی است که در قالب رویکرد برنامه ریزی راهبردی با بهره گیری از تحلیل SWOT انجام می شود. محدوده مورد مطالعه حوزه حمل و نقل عمومی شهر مقدس مشهد شامل تاکسی، اتوبوس و سیستم ریلی در حیطه کارکردی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد می باشد. یافته های این مقاله در قالب رویکرد برنامه ریزی استراتژیک منجر به ۶ راهبرد کلان شده که می تواند مبنای برنامه عملیاتی شهرداری مشهد قرار گیرد. نتایج نهایی مبین آن است که استراتژیهای قابل قبول در برنامه ریزی حمل و نقل عمومی شهر مشهد استراتژیهای رقابتی است.

واژه های کلیدی: برنامه ریزی راهبردی، حمل و نقل، عمومی، کلانشهر مشهد.