

نقش مدیریت شهری و تدابیر آن در تحقق اقتصاد مقاومتی

محمود نصراللهی

۱- رئیس اداره سرمایه انسانی و فناوری اطلاعات شهرداری دهلران

m.nasrollahi97@gmail.com

چکیده

اقتصاد مقاومتی یکی از الزامات اقتصاد ایران می باشد که اولین بار در سال ۱۳۸۹ توسط مقام معظم رهبری مطرح شد. اقتصاد مقاومتی توصیف کننده‌ی وضعیتی است که در آن توان مقابله با شوک‌های اقتصادی وارده (داخلی و خارجی) وجود دارد. سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی یکی از مهمترین و تعیین کننده‌ترین سیاست‌های است که در یک موضوع بسیار راهبردی که شمولیت آن بسیار گسترده است، خطوط اصلی حرکت را در آینده ترسیم می‌کند. دستیابی به اقتصاد مقاومتی نیازمند بسترسازی و ایجاد شرایط و زمینه‌هایی است که اگر تحقق نیابد نمی‌توان امید داشت که اقتصاد مقاومتی در جامع شکل گیرد. اگرچه واژه‌ی اقتصاد مقاومتی عموماً موضوع بحث در اقتصادکلان بوده ولی مدیریت شهری نیز به عنوان جزئی تاثیرپذیر، از این مبحث جدا نیست. در این راستا شهرداری‌ها به عنوان متولیان اصلی مدیریت شهری، یکی از سازمان‌های مهم و فعال در ساختار اقتصادی - اجتماعی ایران می‌باشند، که می‌توانند نقش بسیار مهمی در امر خطیر اقتصاد مقاومتی برعهده داشته باشند. بنابراین این پژوهش با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای و روش توصیفی- تحلیلی و تکیه بر اصول و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری مشخص شده‌اند درصدد ارائه چپستی اقتصاد مقاومتی و تدابیر مدیریت شهری در تحقق این سیاست‌ها در جامعه شهری است.

واژه‌های کلیدی: اقتصاد مقاومتی، مدیریت شهری، شهرداری، اقتصاد شهری

۱- مقدمه

همه کشورهایی که به نوعی جنگ یا بحران‌های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی را تجربه کرده‌اند و برای توسعه، شرایط سختی را گذرانده‌اند اقتصاد خود را بر مبنای مقاومت برنامه‌ریزی کرده‌اند [۱]. ایران نیز از جمله کشورهایی است که در دوران جنگ تحمیلی هشت ساله عراق با مسئله اقتصاد مقاومتی روبرو بوده است. با پیروزی انقلاب اسلامی ایران، از همان ابتدا تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی علیه ایران شکل گرفت. در سال‌های ۸۹ و ۹۰ نیز با شروع تحریم‌های هسته‌ای، اقتصاد ایران به عنوان مهمترین هدف تحریم‌ها در نظر گرفته شد.

عبارت اقتصاد مقاومتی اولین بار در سال ۱۳۸۹ توسط رهبر معظم انقلاب وارد ادبیات سیاسی- اقتصادی کشور شد و پس از آن ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در بیست و چهارم بند در سال ۱۳۹۲ و سخنرانی‌های ایشان در مورد اقتصاد مقاومتی در سال‌های اخیر، ضرورت توجه به مسائل اقتصادی جامعه را نشان می‌دهد. در سال‌های اخیر نیز انتخاب نام‌هایی همچون اصلاح الگوی مصرف، جهاد اقتصادی، تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی، اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال از سوی رهبر