

## گردشگری هدفمند با استراتژی کاربردی

مرتضی رضائی\*<sup>۱</sup>، نسیم پورسینا<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری، شهرداری بجنورد، [morteza\\_ramezany@yahoo.com](mailto:morteza_ramezany@yahoo.com)

۲- ارشد محیط زیست، شهرداری بجنورد

### چکیده

هدف کلی این پژوهش بررسی نقش صنعت گردشگری بعنوان یک صنعت مولد و اشتغال زا ست ورودی گردشگری به کشور بیش از درآمدهای نفتی برای ماه درآمد و منفعت خواهد داشت، توسعه صنعت گردشگری موجب شکوفایی اقتصادی و کاهش بیکاری و اشتغال زایی خواهد شد گردشگری اسلامی و جاذبه های فرهنگی میتواند بعنوان یکی از فرصت های مناسب برای کشور باشد از دیگر فرصتها در این صنعت میتوان به گردشگری سلامت اشاره کرد که باعث می شود تا سالانه بدون توجه به زمان خاص موجبات سفر افراد برای دریافت خدمات پزشکی را مهیا کند همچنین سایر اهداف پژوهش عبارتند از بررسی علل کندی رشد صنعت گردشگری در کشور و بررسی نقش مدیریت به عنوان یک دانش بین رشته ای در این صنعت، همچنین راههای هدفمند نمودن این صنعت و شناخت تاثیر آن بر اقتصاد کشور، از دیگر اهداف این مقاله می باشد \*

**واژه های کلیدی:** صنعت، گردشگری، اقتصاد، هدفمندی، فرصت، تهدید

### مقدمه :

کشور ایران با دیرینه ای به قدمت تاریخ، سرشار از جاذبه هایی است که آنرا همچون نگینی در پهنه گیتی، متمایز ساخته است کشوری سرشار از دیدنی های طبیعی، باستانی، تاریخی، زیارتی و تفریحی که به لطف یزدان پاک و همت ایرانمردان همیشه سرفراز در جهان جایگاه بالایی دارد \*

صنعت جهانگردی بعنوان مهمترین صنعت جهان در دهه های اخیر، رشد سریعی در توسعه اقتصادی جهان داشته که در نتیجه افزایش نرخ شد سالانه در تولید ناخالص ملی در سطح جهان، صادرات، تجارت و خدمات سهم گردشگری بین المللی در فعالیت اقتصادی جهان به طور مداوم بالا رفته سات، علاوه بر جنبه اقتصادی این صنعت، جهانگردی می تواند تغییرات فرهنگی و اجتماعی مهمی را در کشور میزبان ایجاد کند و از طریق توزیع درآمد، اشتغال زایی و کاهش فقر، باعث توسعه و پیشرفت اجتماعی شده رفاه اجتماعی و سلامت عمومی را ایجاد نماید (سازمان جهانی جهانگردی ۲۰۰۴: ۳۷)

نیازهای روز افزون انسان های شهرنشین به محیط های تفریحی و استراحت گاهی و مهم تر از همه جابه جایی میلیونها گردشگر در طول سال، لزوم و اهمیت پژوهش در جوانب صنعت گردشگری و امکانات آنرا بیشتر می نماید (شکوهیان ۱۳۸۲: ۱۷)

### تاریخچه گردشگری در جهان :

گردشگری در جهان به همراه آغاز مدرنیته شکل گرفت. مدرنیته اشکال مختلف زندگی را تنها بر پایه قابلیت های آنها در تولید منفعتی که توسط اراد می شوند مورد ارزیابی قرار داده و با مفاهیمی همچون همواره به پیش رفتن و کنار گذاردن کهنه، نگرش تازه انسان را به جهان وبه خویش سبب گردید و بدین گونه با پیدایش بعد تازه ای از دگرگونی دائمی، انهدام رسوم و فرهنگ سنتی را در صحنه زندگی اجتماعی رقم زد. تفکیک میان کاراوقات فراغت یکی از این دگرگونی ها میباشد که در آن کار در قالب ضرورت و گردشگری در قالب اوقات فراغت که دمی آسودن از کار را برای تجدید قوا فراهم می آورد قرار می گیرد