



مؤسسه آتیه نگر مسیر تکامل



پژوهش‌های پیشرفته روانشناسی



پنجره‌های روانشناسی - دانشگاه فردوسی

رابطه باورهای هوشی با کمال گرایی و شادکامی نوجوانان

خدیجه همتی^۱

^۱ نویسنده مسئول: کارشناس ارشد مشاوره و راهنمایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، زنجان، ایران. پست الکترونیک:

Hemmati1393@yahoo.com

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه باورهای هوشی با کمال گرایی و شادکامی نوجوانان انجام شد. روش تحقیق حاضر از نوع پژوهش توصیفی-مدل‌های همبستگی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه نوجوانان دبیرستانهای منطقه ۴ زنجان بود. حجم نمونه پژوهش حاضر به تعداد ۳۰ نفر، بصورت در دسترس از یکی از مدارس این منطقه انتخاب شد. شرکت کنندگان پژوهش به پرسشنامه های باورهای هوشی دوپی را و مارینه (۲۰۰۵)، کمال گرایی تری شورت و همکاران (۱۹۹۵) و شادکامی آکسفورد پاسخ دادند. نتایج با نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. براساس اطلاعات، باورهای هوشی ذاتی به اندازه ۴۷/۷ بر کمال گرایی مثبت، ۳۴/۴ بر کمال گرایی منفی و ۱۶/۸ بر شادکامی تاثیر گذار بوده است و باورهای هوشی افزایشی به اندازه ۴۳/۶ درصد بر کمال گرایی مثبت، ۳۷/۹ بر کمال گرایی منفی و ۱۹/۳ بر شادکامی تاثیر داشته است و از آنجایی که مقدار سطح معنی داری برای این متغیر ها از ۰/۰۵ کمتر بوده است، لذا این نتیجه حاصل می شود که این تاثیر معنی دار بوده است و فرضیه تایید می شود. افراد دارای باورهای هوشی افزایشی، هوش را کیفیتی انعطاف پذیر و قابل افزایش می دانند و پیوسته نسبت به رشد و توسعه ی توانایی های خود در همه جوانب زندگی در تکاپو هستند.

واژگان کلیدی: باورهای هوشی ذاتی، باورهای هوشی افزایشی، کمال گرایی مثبت، کمال گرایی منفی، شادکامی