

راه کارهای پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در استان سیستان و بلوچستان

میثم علیخانی^۱ و فاطمه کاظمی اسکری^۲

^۱ کارشناس مرکز رشد دانشگاه ولایت و کارشناس دفتر نهاد دانشگاه ولایت ، velayat100kar@yahoo.vom

^۲ کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان ، velayat100kar@gmail.com

چکیده - این اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاوم سازی، بحران زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای فرسوده و ناکارآمد موجود اقتصادی مطرح می شود، که قطعا باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت های عقلایی و مدبرانه، پیش شرط و الزام چنین موضوعی است. اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی ها و تأکید روی مزیت های تولید داخل و تلاش برای خود اتکایی است. اقتصاد مقاومتی در روبرویی و تقابل با اقتصاد وابسته قرار می گیرد. اقتصاد مقاومتی نمی پذیرد که صرفاً مصرف کننده باشد، منفعل نیست و در مقابل اهداف اقتصاد سلطه ایستادگی میکند. اقتصاد مقاومتی به عنوان یک راهبرد و برنامه برای مدیریت وضعیت اقتصادی ایران در شرایطی که تحریم هایی علیه ایران وضع شده است، مطرح می باشد. اقتصاد ایران یک اقتصاد رانتیر محسوب می شود که تلاش برای بهبود وضعیت اقتصادی برپایه اقتصاد مقاومتی می تواند به افزایش تولید ملی و بومی سازی تکنولوژی صنعتی و مدرن منجر شود. مرحله پیاده سازی یکی از اساسی ترین و پرچالش ترین مراحل فرآیند سیاست گذاری است و در این خصوص پیاده سازی ناموفق سیاست گذاری های تدوین شده به خصوص در حوزه سیاست های اقتصادی از جمله مشکلاتی است که تقریباً تمامی کشورها با آن مواجه اند و در این خصوص هزینه های غیرقابل جبرانی را پرداخت می نمایند. این مقاله در تلاش است به ارائه راهکاری های جهت پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در استان سیستان و بلوچستان بپردازد.

کلید واژه - راهکارهای پیاده سازی، اقتصاد مقاومتی، سیستان و بلوچستان

مقدمه

مطلق و دارای اندازه اس مشخص نیست. دیگر اینکه اقتصاد مقاومتی از دین و عقل، یک مفهوم عقلی است. شاهد این مدعا یک اصل عقلی است که هر جای دنیا اصل بر استحکام، مقاومت و قوام است. با نگاهی به سایر اقتصادهای دنیا متوجه خواهیم شد که تمام آنها همواره سعی در مقاوم سازی بافت ها و ساختارهای خویش داشته اند و این امر با تکامل دانش، همواره در مسیر خود رو به پیشرفت بوده است؛ به این مفهوم، استفاده از تجربیات سایر کشورها برای مقاوم سازی بافت های اقتصادی کشور لازم می نماید (سمیعی نسب و همکاران، ۱۳۹۵).

بیان مسئله

اقتصاد مقاومتی گفتمان و الگویی اقتصادی مدیریتی است که ضمن مقاسم سازی اقتصاد ملی در برابر تهدیدات و توان تحریم شکنی، با رویکرد عقب راندن نظام سلطه، پیشرو، فرصت ساز، مولد، درون زا و برون گرا است. این مساله در سطح برنامه ریزی منطقه ای و محلی به توانایی های یک منطقه، کشور یا

با ظهور انقلاب اسلامی، حکومت جدیدی در دنیا پدیدار شد که بنای سازگاری با قطب قدرت استکبار را نداشت و به مبارزه با آن پرداخت. انقلاب اسلامی ایران مکلف به نوآوری و نظریه پردازی و الگو سازی در عرصه های جدید اقتصادی است. هر کشوری که علم استکبارستیزی را برپا کند نیازمند چنین الگوهایی است. یکی از این مفاهیم اقتصاد مقاومتی است (علیخانی، ۱۳۸۰). فضای اقتصادی ایران امروز، رویدادهای ویژه و منحصر به فرد اقتصادی را شاهد است که وقوع برخی از آنها تاکنون در دنیا سابقه نداشته است؛ از اینرو زمانیکه شرایط ویژه و بدون الگویی به وجود می آید، ضرورت نوآوری و ایده پردازی از سوی صاحب نظران برای برطرف کردن چالش های اقتصادی ضرورت پیدا می کند برای تبیین و فهم اقتصاد مقاومتی و لزوم آن لازم است با چند مقدمه به مسئله ورود پیدا کرد. اولین نکته این است که مفهوم مقاوم بودن، یک مفهوم طیفی و مفهومی