

بررسی تاثیر ظرفیت فناوری اطلاعات بر هزینه های حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

نرگس وحید^۱ و ابوالفضل قدیری مقدم^۲

^۱موسسه آموزش عالی حکمیان، گروه حسابداری، بجنورد، ایران .

^۲موسسه آموزش عالی حکمیان، گروه حسابداری، بجنورد، ایران .

چکیده - حرفه حسابداری ایران، گرچه تاثیر فناوری اطلاعات بر حرفه و اهمیت آن را درک می کند اما به کندی به آن واکنش می دهد و متأسفانه در حال حاضر عمدتاً حسابداری براساس شیوه سنتی صورت می گیرد و کارهای حسابداری بطور عمده دستی و براساس شیوه های قدیمی انجام می شود. لذا هدف از این پژوهش بررسی تاثیر ظرفیت فناوری اطلاعات بر هزینه های حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این راستا پس از بررسی توصیفی اولیه متغیرهای تحقیق، با کمک دو فرضیه مدل های رگرسیونی لازم مورد ارزیابی قرار گرفته است. یافته ها بیانگر آن است که بین ظرفیت استفاده از فناوری اطلاعات و هزینه های حسابداری شرکت رابطه معنی دار وجود دارد. همچنین بررسی های نشان داد که افزایش در هزینه های تحقیق و توسعه موجب تقویت رابطه بین معیار فناوری اطلاعات و هزینه های حسابداری می گردد. به عبارت ساده تر می توان این گونه بیان نمود که انجام هزینه های پژوهشی موجب افزایش ظرفیت استفاده از فناوری اطلاعات و در نتیجه کاهش هزینه های حسابداری می گردد.

کلید واژه: حسابداری، حسابداری، هزینه های حسابداری، هزینه تحقیق و توسعه، فناوری اطلاعات.

۱- مقدمه

گسترش روز افزون فناوری اطلاعات، به همراه سرعت فزاینده آن، کلیه ابعاد جوامع بشری را در پرتو خود گرفته است. نیاز به دسترسی سریع به اطلاعاتی دقیق و سالم، مربوط و بهنگام، با حداقل بهای تمام شده و حداکثر کارایی، گرایش به استفاده از فناوری های نوین را به عنوان یک عامل حاکم بر سازمان ها مطرح و آنها را مجبور به همگام شدن با شرایط کرده است. نیاز و ضرورت عامل اصلی پیشرفت است و فناوری اطلاعات در دنیای کنونی نیاز و ضرورت است. این موج تازه و پرسرعت، روش انجام کارها را دگرگون کرده و باعث تغییر از سیستم مبتنی بر کاغذ به سیستم های اطلاعاتی الکترونیکی و نرم افزاری شده است. حرفه - ی حسابداری و حسابداری شاید بیش از دیگر حوزه های دانش مالی در معرض برخورداری و استفاده از این امکانات محیط جدید قرار دارد، لیکن به علت فراگیر نبودن دانش و مهارت کاربران در جهت استفاده و بکارگیری از این فناوری و همزمان با

گزارش حسابداری به عنوان محصول نهایی فرآیند حسابداری، ماهیت کالای (خدمات) عمومی را دارد که استفاده از آن، مانع از استفاده از دیگر خدمات عمومی نمی شود و مصرف آن در انحصار هیچ مصرف کننده ای نیست. این کالای عمومی مانند سایر کالاها و خدمات باید از کیفیت مناسبی برخوردار باشد تا تقاضا برای آن استمرار داشته باشد. استفاده کنندگان صورت های مالی، در ارزیابی وظیفه مباشرت مدیریت و اتخاذ تصمیمات اقتصادی، صورت های مالی، شامل سود و زیان را، که منعکس کننده عملکرد واحد تجاری و در بر گیرنده بازده حاصل از منابع تحت کنترل مدیریت واحد تجاری است نیز به کار می گیرند. فرآیند اندازه گیری سود و نتیجه آن نقش مهمی در اداره شرکت دارد و معمولاً کاربران صورت های مالی اهمیت زیادی برای آن قائل هستند (خورشیدی و صاحی، ۱۳۹۶، ص ۲).