



بازمهندسی فرآیند مدیریت ضایعات در شرکت استام صنعت

فرشته حاجی غلامرضا^۱، اسماعیل امیدی^۲ و محمد مهدی اشرفیان رهقی^۳

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه شهید بهشتی ، haji.fereshteh@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی مدیریت کسب و کار دانشگاه علمی و کاربردی انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون استان

تهران esmail.omidi100@gmail.com

^۳ دکترای مدیریت استراتژیک مرکز آموزش بازرگانی ایران، ashrafian.mba87@gmail.com

چکیده - یکی از ویژگی های محیط امروزی افزایش سطوح رقابت است. موسساتی که خواهان افزایش سهم بازار و کسب سود و منافع هستند باید خود را با تغییرات محیط موجود وفق دهند. از این رو، تغییرات بسیاری در روش های کسب و کار شکل گرفته است. یکی از این روش ها، مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار است، که به عنوان بازاندیشی اساسی و طراحی دوباره فرایندهای کسب و کار به شکل بنیادی جهت بهبود در معیارهای عملکردی کیفیت، هزینه و زمان، تعریف شده است. پژوهش پیش رو با هدف بهبود فرآیند مدیریت ضایعات در شرکت استام صنعت بر اساس روش شارپ و مک درموت صورت گرفته و پس از شناسایی مشکلات فرآیند، مزایا و معایب آن راه حل هایی به منظور رفع آن ها و بهبود کیفیت فرآیند موجود ارائه شده است، به روش های پیشنهاد شده شامل به روش روابط مشترک ، بافرینگ و کاهش کنترل می باشد.

کلید واژه- بازمهندسی فرآیند (BPR) ، به روش، طراحی مجدد، مدیریت ضایعات

۱- مقدمه

وکار که برای اولین بار توسط همبر و چامپی معرفی شده است [۱]؛ در حال تبدیل شدن به یک فلسفه موفقیت است. مهندسی مجدد، فعالیت های هزینه بر در سطح فرآیندها و یا کل سازمان را به حداقل می رساند. پژوهش ها نشان می دهد دو انگیزه اصلی که سازمان ها به بازمهندسی فرآیند کسب و کار رو می آورند، عبارت است از تغییر خواسته های مشتریان و افزایش رقابت. ماهیت مهندسی مجدد، ایجاد یک انقلاب سازمانی سیستماتیک و هدف اصلی آن باز طراحی و ساختاردهی مجدد فرآیندی است که با تخصصی کردن بخش ها و سیستم بوروکراتیک چند بخشی شده است. زمانی که مهندسی مجدد به درستی و با استفاده از اثربخشی فناوری اطلاعات اجرا شود، می تواند مزایای قابل توجهی در عملکرد سازمان ایجاد کند. باید خاطر نشان کرد که طراحی دوباره ساختار و فرآیندهای هر سازمان نیاز به ایجاد تغییر و تحول در استراتژی، اهداف، خط مشی، نگرش های مدیریت ارشد، فناوری، ماموریت، قوانین و مقررات، ابعاد و اندازه سازمان دارد. مهم ترین اهرم برای موفقیت

دنیای امروز، دنیای تغییر و تحول است. "مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار" رویکرد نوینی است که از درجه کاملاً جدیدی به سازمان ها می نگرد. از اواخر دهه ۹۰ سازمان های مختلفی در کشورهای پیشرفته صنعتی با یاری جستن از رویکرد مزبور، موفق به دگرگونی در سازمان خود شده اند و هم اکنون نیز برای دستیابی به دگرگونی مداوم تلاش می کنند [۱]. سازمان ها برای حفظ بقا و حضور خود در صحنه رقابت ناگزیر به دگرگونی و استفاده از تازه ترین دستاوردهای تکنولوژی برای دستیابی به بالاترین سطح بهبود توانایی ها و کارکنان خود هستند. سازمان هایی که برنامه مهندسی مجدد را بتوانند با موفقیت به انجام رسانند، ضمن دستیابی به نتایج بنیادی در کوتاه مدت، از چنان انعطافی برخوردار می شوند که قادر به دگرگونی مداوم نیز خواهند شد. از جمله دستاوردهای این رویکرد ارائه خدمات با کیفیت به مشتریان، کاهش هزینه ها، سرعت بخشیدن به امور و در نهایت بهبود عملکرد سازمان است. بازمهندسی فرآیند کسب