

تحلیل علم‌سنجی و مصورسازی مدارک علمی حوزه‌های شبکه‌های اجتماعی و روانشناسی در وبگاه علوم طی سال‌های ۱۹۹۰-۲۰۱۸

شکیلا میرپناهی (دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه تبریز)

افشین حمدی‌پور^۱ (استادیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه تبریز)

چکیده

هدف: علم‌سنجی به عنوان یکی از کارآمدترین روش‌های بررسی وضعیت کلی پژوهش‌های علمی مطرح است که به ارزیابی فعالیت‌های علمی، بررسی رویدادها، فرایندهای علمی و قواعد آن‌ها می‌پردازد. روش: روش پژوهش حاضر توصیفی- با رویکرد علم‌سنجی بوده است. جامعه آماری پژوهش به تعداد ۱۶۷۶ مدرک در حوزه شبکه‌های اجتماعی و روانشناسی در تاریخ ۱۳۹۸/۳/۲۵ از طریق وبگاه علوم تجمیع گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها و مصورسازی ساختار علمی با استفاده از نرم‌افزارهای Excel و Histcite انجام شد. یافته: در طول دوره بررسی ۱۶۷۶ مدرک در موضوع شبکه‌های اجتماعی و روانشناسی طی سال‌های ۱۹۹۰-۲۰۱۸ در وبگاه علوم نمایه نتایج حاکی از آن است که ۴۴۱۷ نویسنده در تولید این مدارک مشارکت داشته و در بین ۳۰۴ کشور لیست شده، کشور آمریکا رتبه نخست را داراست. همچنین در طی سال‌های مورد بررسی ۱۳۹۰ دانشگاه و موسسه در تولید علم درباره این حوزه همکاری داشته‌اند. در مجموع ۱۰۳۸ عنوان مجله کل مدارک حوزه شبکه‌های اجتماعی و روانشناسی را در طی سال‌های مورد بررسی چاپ نموده‌اند. نتیجه: نتایج نشان داد تولیدات علمی شبکه‌های اجتماعی و نحوه رفتار با این شبکه‌ها مد نظر پژوهشگران روانشناسی است و این پژوهشگران سعی دارند نحوه تعامل کاربران در محیط‌های مجازی را بیشتر مورد بررسی قرار دهند. در ادامه پژوهش نقشه علمی شبکه‌های اجتماعی و روانشناسی با اجرای نرم افزار Histcite ترسیم شد و نویسندگان، مقالات و پنج خوشه موضوعی تأثیرگذار در این حوزه شناسایی شدند.

کلمات کلیدی: علم‌سنجی، شبکه‌های اجتماعی، روانشناسی، تولیدات علمی، Histcite