

رابطه‌ی بین جنبه‌های تاریک شخصیت با اعتیاد رفتاری (اعتیاد به خرید)

مهرین دخت رنجبر (دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرنند)

کاظم نعمت اله زاده ماهانی (عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرنند)

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف بررسی و تعیین رابطه‌ی بین جنبه‌های تاریک شخصیت (ماکیاولیسم، خود شیفتگی، ضد اجتماعی) با اعتیاد رفتاری (اعتیاد به خرید) انجام شده است. به این منظور ۳۰ نفر از دانشجویانی که بر اساس پرسشنامه‌ی خرید جبری ادواردز ۱ (۱۹۹۲) مبتلا به خرید اعتیادی بودند انتخاب شدند و با ۳۰ نفر از دانشجویانی که اعتیاد به خرید نداشتند در جنبه‌ی تاریک شخصیت مقایسه شدند یافته‌های حاصل از بررسی نشان داد که دانشجویان مبتلا به خرید اعتیادی در جنبه‌های ماکیاولیسم و خود شیفتگی نسبت به دانشجویان غیر مبتلا به اعتیاد خرید نمره‌ی بالاتری کسب می‌کنند. همچنین نتایج نشان داد که بین مولفه‌های اعتیاد به خرید یعنی تمایل به خرید، تخریب عملکرد، وسواس و اجبار، احساس گناه و احساس بد رابطه‌ی معنی داری وجود دارد. تفاوتی بین نمرات دو گروه مشارکت کننده از لحاظ جنبه‌ی ضد اجتماعی وجود نداشت. این یافته‌ها با سایر یافته‌های مربوط به جنبه‌های تاریک شخصیت و اعتیاد رفتاری همخوان است.

کلید واژه‌ها: اعتیاد به خرید، جنبه‌های تاریک شخصیت، ماکیاولیسم، خودشیفتگی و ضد اجتماعی