



بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی در کارکنان فدراسیون ورزش‌های پهلوانی و زورخانه‌ای

دکتر علی یلفانی^{1*}، هستی سهرابی²، لیلی طاهرخانی³

1 - دانشیار توانبخشی ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه بوعلی‌سینا، همدان، ایران.

2- دکترای مدیریت اطلاعات _ بازیابی اطلاعات

3- دکترای مدیریت اطلاعات _ بازیابی اطلاعات

Email: hsohrabi24@yahoo.com

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی در کارکنان فدراسیون ورزش‌های پهلوانی و زورخانه‌ای صورت گرفت. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شاغل در فدراسیون ورزش‌های پهلوانی و زورخانه‌ای است که مجموعاً 30 نفر می‌باشند. جهت گردآوری داده‌ها از دو پرسشنامه فرهنگ سازمانی دنیسون (2000) و پرسشنامه تعلق سازمانی (احمدی و همکاران، 1383) استفاده گردید. ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه فرهنگ سازمانی برابر با 0/91 و برای پرسشنامه تعلق سازمانی برابر با 0/85 محاسبه گردید که این ضرایب حاکی از پایایی بالای پرسشنامه‌های مذکور می‌باشد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی و نرم‌افزار Spss 19 انجام شد. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که فرهنگ سازمانی با میانگین 3/15 درصد در وضعیت مطلوب و بالاتر از حد متوسط و تعلق سازمانی با میانگین 3/11 درصد در حد متوسط می‌باشد. با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون می‌توان گفت که بین فرهنگ سازمانی و میزان تعلق سازمانی کارکنان شاغل در فدراسیون ورزش‌های پهلوانی و زورخانه‌ای رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. و نیز بین مولفه‌های (ریسک‌پذیری، رهبری، سیستم پاداش، هویت) فرهنگ سازمانی با تعلق سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین مولفه‌های ریسک‌پذیری، یکپارچگی، سیستم پاداش، هویت، نوآوری و کنترل توانایی پیش‌بینی تعلق سازمانی را دارند.

کلیدواژه‌ها: تعلق سازمانی، فدراسیون ورزش‌های پهلوانی و زورخانه‌ای، فرهنگ سازمانی، کارکنان.