



اثرات میانجیگر مدیریت دانش بین نفوذ اجتماعی مدیران و یادگیری سازمانی در بین اعضای گروه های تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران جنوب، ، تهران شمال و تهران غرب

سیده شیدا رونقی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

چکیده

هدف از پژوهش حاضر طراحی الگوی رابطه بین نفوذ اجتماعی مدیران و یادگیری سازمانی با توجه به نقش واسطه ای مدیریت دانش در بین اعضای هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی و همبستگی می باشد. روش انجام تحقیق حاضر بر مبنای هدف از نوع کاربردی و به شکل میدانی انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه در بین اعضای گروه های تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران جنوب، ، تهران شمال و تهران غرب (N=۳۱۶). نمونه گیری به صورت تصادفی ساده بود، که با توجه به جدول مورگان ۱۶۹ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه نفوذ اجتماعی مدیران «ناهاپیت و گوشال» (۱۹۹۸)، پرسشنامه مدیریت دانش مقیمی (۱۳۸۸) و پرسشنامه یادگیری سازمانی نیفه (۲۰۰۱) بود. در این پژوهش از دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. در بخش آمار توصیفی از جداول و نمودارهای توصیفی برای بیان ویژگی های دموگرافیک و توصیفی پژوهش استفاده شد. از شاخص های کشیدگی و چولگی به منظور بررسی توزیع داده ها استفاده و برای بررسی و پاسخ به سؤالات پژوهش و رسم و تدوین مدل اندازه گیری و مدل ساختاری از نرم افزارهای SPSS نسخه ۲۰ و Smart PLS نسخه ۲/۰ استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که نفوذ اجتماعی مدیران بر یادگیری سازمانی و مدیریت دانش و همچنین مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی تأثیرگذار است و همچنین مدیریت دانش برای رابطه نفوذ اجتماعی مدیران و یادگیری سازمانی، نقش تعدیل گری دارد و از نوع میانجی جزئی است.

کلمات کلیدی: نفوذ اجتماعی، یادگیری سازمانی، مدیریت دانش، دانشگاه آزاد اسلامی.