

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



طراحی مدل توسعه ورزش‌های الکترونیک با استفاده از نظریه داده بنیاد: با رویکرد ایجاد کسب‌وکار و اشتغالزایی در استان گیلان

نوشین بنار*^۱، فاطمه سعیدی^۲، آذر خسروی^۳، میلاد پشنگ^۴

۱. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، گیلان، ایران. (*نویسنده مسئول).

۲. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، گیلان، ایران.

۳. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران.

۴. دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، گیلان، ایران.

*Email: (Noshin.Benar@Gmail.com)

نوع ارائه مقاله: سخنرانی

چکیده

زمینه و هدف: از منظر اقتصاد کلان و فرآیند توسعه، مقوله اشتغال و به کارگیری نیروی انسانی بالقوه اهمیت بسزایی دارد. بحث اشتغال و پیچیدگی‌های آن در جهان پرشتاب امروز توجه بسیاری از سیاست‌گذاران، دولت‌مردان و کارشناسان را به خود جلب نموده است. بدیهی است ترکیب جمعیت جوان کشور و سیل متقاضیان کار، ضرورت پرداختن به این مسئله را از ابعاد مختلف ایجاب می‌نماید. برای کاهش عارضه بیکاری، بایستی ضمن ریشه‌یابی مسئله، فرصت‌های شغلی جدیدی که جنبه پایداری داشته باشند را تعریف و به جامعه معرفی کرد. لذا هدف پژوهش حاضر طراحی مدل توسعه ورزش‌های الکترونیک با رویکرد ایجاد کسب‌وکار و اشتغالزایی در استان گیلان بوده است.

روش کار: روش پژوهش از نوع کیفی با ماهیت اکتشافی بوده و در آن از استراتژی نظریه داده بنیاد استفاده شده است. جهت نمونه‌گیری برای انجام مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته از روش نمونه‌گیری گلوله برفی استفاده شد. درمجموع ۱۵ مصاحبه با خبرگان و متخصصان انجام شد و نمونه‌گیری تا جایی تداوم یافت که پژوهش به اشباع نظری و کفایت رسید. تحلیل داده‌ها با استفاده از سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی با به کارگیری نرم‌افزار اتلس تی آی انجام شد.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد، پس از غربالگری کدگذاری‌های اولیه مجموع ۲۶۸ کد اولیه (کد باز بدون تکرار) شناسایی شده است. جهت دسته‌بندی دقیق‌تر با مقایسه کدها، کدهای مشابه در یک طبقه کنارهم قرار گرفته و دسته‌بندی اولیه‌ای از کدها به تعداد ۱۲۳ زیرمفهوم بدست آمد که در مرحله بعدی در ۷۸ مفهوم دسته‌بندی شد. مصادیق و مفاهیم بدست آمده نهایتاً در ۲۳ مقوله اصلی دسته‌بندی شدند که در قالب الگوی پارادایمی شامل شرایط علی، پدیده اصلی، شرایط مداخله‌گر، شرایط زمینه‌ای و پیامدها توسعه ورزش‌های الکترونیک قرار گرفتند.

نتیجه‌گیری: بر اساس نتایج پژوهش می‌توان بیان کرد مدیران اقتصادی استان می‌توانند با توجه و تقویت راهبردهای توسعه ورزش‌های الکترونیک، با ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و توسعه کسب‌وکارهای جدید، نیروی انسانی بالقوه موجود را به کار گیرند.

کلیدواژه‌ها: ورزش‌های الکترونیک، توسعه، اشتغال، کسب‌وکار، استان گیلان