

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



بررسی جامعه شناختی پیامدها و اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری ورزشی

(مطالعه موردی: شهرستان های نوشهر و چالوس)

حسن معصومی*^۱، کیوان فقیه^۲، صدیقه شیرزاد^۳، قنبر بالی^۴

۱. استادیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.
(*نویسنده مسئول).

۲. کارشناسی ارشد، گروه جامعه شناسی ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

۳. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

۴. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

*Email: (masoumi.hm@gmail.com)

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف تحقیق حاضر، بررسی جامعه شناختی پیامدها و اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: شهرستان های نوشهر و چالوس) است.

روش کار: تحقیق حاضر از نظر هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر جمع آوری داده ها، توصیفی پیمایشی و به صورت مقطعی است و از نظر اطلاعات، کمی و کیفی محسوب می شود. جامعه های آماری کلیه کارشناسان و خبرگان اداره ورزش و جوانان و که تعداد افراد جامعه آماری 30000 نفر است. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان - گرجسی 378 نفر تعیین گردید. روش نمونه گیری مورد استفاده برای جامعه آماری خبرگان، روش گلوله برفی و برای جامعه آماری میزبان، روش نمونه گیری در دسترس بود. برای جمع آوری اطلاعات و دستیابی به نتایج، از روش های مطالعات کتابخانه ای و تحقیقات میدانی بهره گرفته شد. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه پیامدها و اثرات گردشگری ورزشی می باشد. پرسشنامه از طریق نظر خواهی از خبرگان از روایی قابل ملاحظه ای برخوردار است. ضریب آلفای کرونباخ برای تعیین پایایی 89 درصد محاسبه شد بدین معنی که پایایی پرسشنامه تایید شد. برای تجزیه و تحلیل استنباطی داده ها از آزمون k-s، دو جمله ای و فریدمن استفاده شد.

یافته ها: یافته های تحقیق نشان داد گردشگری ورزشی در شهرستان چالوس و نوشهر پیامدهای مثبت و منفی اجتماعی و فرهنگی دارد. **نتیجه گیری:** به نظر می رسد مدیران شهری و گردشگری ورزشی باید پیامدها و اثرات اجتماعی - فرهنگی مثبت و منفی گردشگری ورزشی را شناخته و به آن توجه کرده و در جهت کاهش پیامدها و اثرات منفی گردشگری ورزشی اقدام نمایند.

کلیدواژه ها: پیامدها و اثرات اجتماعی - فرهنگی، گردشگری، ورزش