

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



تاثیر روابط عمومی اداره ورزش و جوانان زاهدان بر گرایش مردم به ورزشهای همگانی

کاظم چراغ بیرجندی^{۱*}، مریم مددخانی^۲، محسن طحان^۳

۱. استادیار دانشکده تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران. (نویسنده مسئول)

۲و۳. دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران.

*Email: kbirjandi@yahoo.com

نوع ارائه مقاله: سخنرانی

چکیده

ورزش نقش مهمی را در سلامت جامعه ایفا نموده و توجه به آن از مهمترین برنامه های هر اداره و سازمانی می باشد. با توجه به نقش و عملکرد روابط عمومی سازمان ورزش در گرایش مردم به ورزشهای همگانی پژوهش حاضر به بررسی تاثیر روابط عمومی اداره ورزش و جوانان زاهدان بر گرایش مردم به ورزشهای همگانی پرداخته است. روش انجام پژوهش توصیفی با رویکرد پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان اداره ورزش و جوانان شهر زاهدان به تعداد ۱۴۰ نفر بوده و با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه برابر با ۱۰۳ نفر برآورد گردید. پرسشنامه های پژوهش حاضر به شیوه تصادفی ساده در اختیار اعضای نمونه قرار گرفته است. برای گردآوری داده های میدانی از پرسشنامه محقق ساخته تاثیر روابط عمومی بر گرایش مردم به ورزش، با توجه به پرسشنامه روابط عمومی حبیب زاده ملکی (۱۳۹۱) استفاده شده است. پرسشنامه های فوق به تایید کارشناسان و متخصصان امر رسیده و آلفای کرونباخ حاصل از آن ۰/۸۷ بدست آمده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که روابط عمومی اداره ورزش و جوانان زاهدان بر گرایش مردم به ورزشهای همگانی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلیدواژه ها: روابط عمومی، گرایش به ورزش، ورزشهای همگانی