



بررسی وضعیت موجود و مطلوب صنعت گردشگری ورزشی استان مازندران و ارائه الگوی توسعه آن

حسن معصومی*^۱، حسین جهاندار^۲، محمد سنایی^۳، فرناز متقی^۴

۱. استادیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

(**نویسنده مسئول).

۲. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

۳. استادیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

۴. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

*masoumi.hm@gmail.com

چکیده

این تحقیق با هدف توصیف وضعیت موجود و مطلوب صنعت گردشگری ورزشی در استان مازندران و ارائه الگوی توسعه آن تدوین شد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد که گردآوری داده ها به صورت میدانی می باشد. جامعه آماری تحقیق را کلیه مدیران و کارشناسان اداره کل و اداره های ورزش و جوانان، کارشناسان حوزه گردشگری، سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری بخش غرب استان مازندران و راهنمایان فعال تورهای گردشگری که سابقه هدایت تورهای ورزشی را دارند، تشکیل دادند که تعداد ۱۰۰ نفر به صورت تصادفی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. جهت جمع آوری مطالب از پرسشنامه معین فر (۱۳۸۷) استفاده گردید. روایی محتوی پرسشنامه توسط افراد خبره و صاحب نظر و پایایی آن نیز از طریق آلفای کرونباخ در وضعیت موجود و مطلوب به ترتیب ۰/۸۵ و ۰/۸۲ گزارش شد. از آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و استنباطی (آزمون های k-S، تی تک نمونه ای، تحلیل واریانس، تحلیل عاملی و ضرایب همبستگی) استفاده شد. بر اساس نتایج بین وضعیت موجود و مطلوب صنعت گردشگری ورزشی در استان مازندران و همچنین بین مولفه مدیریت و هماهنگی، حمایت های سیاسی و قانونی، بازاریابی، زیر ساخت ها و اماکن و تأسیسات، شناخت قابلیت ها و ظرفیت ها، پژوهش، فرهنگ سازی و ایجاد انگیزش و آموزش و تعلیم نیروی انسانی اختلاف معنی داری وجود دارد. نتایج تحلیل عاملی نشان داد عامل بازاریابی، شناخت قابلیت ها و ظرفیت ها، مدیریت و هماهنگی به عنوان مهمترین عامل در صنعت گردشگری ورزشی استان مازندران می باشند. به نظر می رسد مدیران و برنامه ریزان گردشگری استان مازندران باید برای توسعه گردشگری ورزشی به الگوی تدوین شده و مولفه های آن توجه ویژه ای مبذول دارند.

کلیدواژه ها: وضعیت موجود و مطلوب، صنعت گردشگری ورزشی، الگوی توسعه