



شناسایی راه های گسترش یک تیم ورزشی با رویکردی به مدیریت ورزش (نمونه موردی : تیم اسکیت N.star)

نوید آرمند*¹، محمد سینا بذری گرکانی²

1- ورزشکار رشته اسکیت و سرمربی تیم N.star (*نویسنده مسئول)

2- ورزشکار رشته اسکیت و عضو تیم N.star.

*Email: navidarmand90@gmail.com

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

با توجه به مطرح شدن امور ورزشی در سطوح کلان جهانی و افزایش تعداد مخاطبان آن، مدیران اکثر تیم های ورزشی در تمام رشته ها و زیر شاخه ها در صدد گسترش تیم و سطح تخصص اعضا خود هستند. بدیهی است که رشد یک تیم ورزشی نیاز به مدیریت استاندارد دارد. علم مدیریت ورزش ضمن شناسایی ویژگی های لازم برای مدیران به تعیین و تبیین راهکارهای مدیریت صحیح و مقابله با موانع و مشکلات موجود در این مسیر می پردازد. در این مقاله مراحل رشد یک تیم ورزشی در رشته اسکیت به عنوان نمونه موردی بررسی شده و پس از بررسی، راهکارهای مدیریتی لازم که می تواند در گسترش یک تیم موثر باشد ارائه شده است.

کلمات کلیدی: مدیریت ورزش، گسترش تیم ورزشی، تیم ورزشی اسکیت