



بررسی اثرات رویداد بر جامعه میزبان (مطالعه موردی مسابقات بین المللی کیک بوکسینگ اردبیل)

نیما حسن زاده^{۱*} علی عباس زاده^۲ شیما جهانگیری^۳

۱- کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، واحد اردبیل، اردبیل، ایران.
(**نویسنده مسئول).

۲- کارشناسی، گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور مرکز اردبیل، واحد اردبیل، اردبیل، ایران.

۳- کارشناسی، گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور مرکز اردبیل، واحد اردبیل، اردبیل، ایران.

*Email : nima.hasanzadeh2017@gmail.com

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده:

هدف: این پژوهش، بررسی نقش مسابقات بین المللی کیک بوکسینگ در توسعه گردشگری استان اردبیل بود. روش: پژوهش حاضر از نوع تحقیقات توصیفی-تحلیلی است و به صورت میدانی انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق برگزارکنندگان مسابقات بین المللی کیک بوکسینگ بودند و نمونه آماری برابر با جامعه در نظر گرفته شد. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه محقق ساخته ای بود که روایی محتوایی آن را استادان و کارشناسان خبره مدیریت ورزشی تأیید کردند و پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۹ به دست آمد. برای توصیف و بررسی داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی بهره گرفته شد. **یافته ها:** نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان می دهد که اولین معیار قابل توجه در شاخص های برگزاری رویدادهای ورزشی ارتقاء تجربه، علم و مهارت مدیران، متخصصین، مربیان، ورزشکاران و سایر مسئولین ورزشی و معیار معروف شدت شهر میزبان است **نتیجه گیری:** این عامل یک فرصت ایده آل و ناب جهت کسب مهارت و تجربه جامعه مسئولین و ورزشی شهر میزبان شده و پیشرفت برای آینده شهر میزبان از طریق توسعه مهارتهای جدید و ارتقاء رشته های ورزشی و تولید ایده ها و ارزش های فرهنگی فراهم می آورد. سایر شاخص ها به ترتیب اهمیت عبارتند از: توسعه زیرساختها و اماکن ورزشی، گسترش و توسعه ورزش شهر میزبان، توسعه زیرساختها و اماکن ورزشی، ارتقاء کیفیت و سبک زندگی، منافع اقتصادی، توسعه رسانه های ورزشی داخلی را در پی دارد، جذب حامیان ورزشی، افزایش حفاظت و نگهداری از محیط زیست

کلید واژه ها: رویداد ورزشی - جامعه میزبان - گردشگری