

Nfc و جایگاه آن در پرداخت الکترونیک

آرش رعیتیان^{1*}، آیدین برزگر²، مریم ابراهیم نژاد³

1- کارشناس ارشد کامپیوتر نرم افزار، (arashrayatian@gmail.com)

2- کارشناس ارشد کامپیوتر نرم افزار، (aidinbarzegar@gmail.com)

3- کارشناس ارشد کامپیوتر نرم افزار، (m.ebrahimnezhad6566@gmail.com)

چکیده

همگام با توسعه تجارت الکترونیکی (E-Commerce) در جهان و جایگزینی آن به جای تجارت سنتی در بسیاری از موارد، مهمترین مرحله تجارت یعنی پرداخت پول (Payment) نیز در حال دگرگونی و تغییر است. در گذشته روشهای سنتی از قبیل پرداخت مستقیم پول و یا چک به عنوان روشهای پرداخت در یک معامله وجود داشت ولی امروزه روشهای پرداخت الکترونیکی جانشین روشهای پرداخت سنتی شده است. جزء اصلی تجارت پرداخت است و بدون عمل پرداخت هیچ معامله ای کامل نمی شود. پرداخت مرحله ای است که در آن، خریدار به گونه ای، پول محصول خریداری شده را به فروشنده پرداخت می کند. پس از پرداخت پول، محصول خریداری شده به خریدار تحویل (Delivery) می شود و در نهایت فروشنده با خدمات پس از فروش (After Sale Support) از محصول خود پشتیبانی و حمایت می کند. در دنیای پر شتاب امروز که دنیای استفاده از فرصتها و صرفه جویی در وقت است، همراه با گسترش تجارت الکترونیک نیاز به روشهای پرداخت الکترونیکی مناسب، با امنیت قابل توجه، که نیاز به جابجایی و صرف وقت را در معاملات کاهش دهد، به شدت احساس می شود.

واژه های کلیدی: پرداخت، nfc، الکترونیک، پرداخت الکترونیکی، شهر هوشمند

1- مقدمه

1.1 تعریف پرداخت الکترونیک:

پرداخت الکترونیک عبارت است از پرداخت پول در مقابل کالا یا خدمات در تجارت الکترونیکی، به عبارت دیگر پرداخت پول از طریق وسایل الکترونیکی به خصوص اینترنت. در انجام یک پرداخت الکترونیک حداقل 4 نقش وجود دارد: