

# مدیریت کسب و کار



انجمن علمی بازاریابی ایران

تهران - بهمن ۱۳۹۵

پیش‌بینی کسب و کار و اقتصادهای بی رونق

بهمن خانعلی زاده<sup>۱</sup>، ندا رنج اندیش<sup>۲</sup>

کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه آزاد تهران جنوب، ایران

دانشجوی دکترای اقتصاد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه آزاد تهران مرکز، ایران

## خلاصه

جهان کنونی به سرعت در حال دگرگونی است و اقتصاد کشورها نیز به تبع این دگرگونی ها دستخوش تغییرات می‌شوند. این سیر تحولات، محیط کسب و کارها را نیز با آن‌چنان نوساناتی روبرو نموده است که بدون پیش‌بینی آنها، شرکت‌ها محکوم به شکست خواهند بود. در همین راستا مدیریت شرکت‌های تجاری، در محیط دشوار کسب و کار فعلی، دیگر نمی‌توانند پیش‌بینی‌های علمی کسب و کار را بعنوان یک گزینه باقی بگذارند، به همین علت مدیریت کسب و کارها برای اتخاذ تصمیم‌های مناسب در مواجهه با دگرگونی‌های اقتصادی روبرو، مجبور به پیش‌بینی این نوسانات خواهند بود. لذا این مطالعه به طور سیستماتیک، روش‌های پیش‌بینی کسب و کار و نقاط کلیدی را در استفاده از این تکنیک‌ها برجسته نموده و سعی نموده است اهمیت پیش‌بینی کسب و کار را مورد بررسی قرار دهد. لذا این مطالعه راهکارهایی را برای پیش‌بینی‌های علمی و کمی، دقیق کسب و کار در مدیریت شرکت‌های تجاری برای مقابله با اقتصادهای بی رونق و در حال رکود ارائه می‌دهد.

**کلمات کلیدی:** پیش‌بینی، کسب و کار، اقتصادهای بی رونق و رکودی، ایران

## ۱. مقدمه

جهان کنونی، به سرعت در حال تغییر و دگرگونی است، تغییراتی مستمر که تمامی عرصه‌های زندگی بشر را تحت تأثیر قرار داده است. این تغییرات و دگرگونی‌ها نیز به شدت بر اقتصاد کشورهای سراسر جهان تأثیرگذار بوده است. به همین علت محیط کسب و کار در جهان به قدری پویا شده است که با توجه به تغییراتی که ایجاد می‌شود دیگر نمی‌تواند به عنوان یک گزینه مطرح باشد. بلکه یک جزء لاینفک از مدیریت روزانه شرکت‌های تجاری است که اگر این شرکت‌ها و کسب و کارها دقت لازم را برای پیش‌بینی‌های تجاری جهت رویاروی با رقابت، تغییر، ریسک و پویایی زندگی نداشته باشند محکوم به فنا خواهند بود.

<sup>1</sup> Corresponding author: Bahman khanalizadeh  
Email: khanali.bahman@yhaoo.com