

بررسی رابطه بیش اطمینانی مدیریت و تغییر موسسه حسابرسی در کسب و کارهای بورسی

سید نجم الدین موسوی^{1*}، سمیرا فخارزاده²، الهام زادمهر³

1- استادیار مدیریت، دانشگاه لرستان

2- کارشناس ارشد حسابداری

3- کارشناس ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین بیش اطمینانی مدیریت و تغییر موسسه حسابرسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. بدین منظور با اعمال محدودیت هایی در جامعه آماری نمونه ای بالغ بر 102 شرکت در دوره زمانی 1391-1395 به روش غربالگری انتخاب شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه پژوهش از مدل رگرسیون لجستیک استفاده شد. آزمون ها با استفاده از نرم افزار Eviews صورت پذیرفته است. با توجه به یافته های پژوهش می توان گفت در شرکت های بورسی مورد بررسی متغیر بیش اطمینانی مدیریت، سود تقسیمی، سودآوری و اندازه شرکت هیچ گونه ارتباط معناداری با متغیر تغییر موسسه حسابرسی ندارند. همچنین متغیر اهرم مالی و فرصت رشد معنادار بوده و ارتباط مثبتی با تغییر موسسه حسابرسی دارند به این معنا که با افزایش اهرم مالی و فرصت رشد، موسسه حسابرسی تغییر می کند.

واژه های کلیدی: تغییر موسسه حسابرسی، بیش اطمینانی مدیریت، موسسه حسابرسی

مقدمه

بیش اطمینانی یکی از مهمترین یافته های علم روانشناسی در حوزه قضاوت و تصمیم گیری است. پژوهشگران دریافته اند که افراد قابلیت هایشان را در خوب انجام دادن وظایفشان، بیش از اندازه برآورد کرده و این تخمین بیش از اندازه، با اهمیتی که آن وظایف برای شخص دارد، افزایش می یابد. همچنین، روانشناسان به این نتیجه رسیدند که افراد در هنگام تصمیم گیری و قضاوت به اطلاعات برجسته وزن بیشتری می دهند. افراد در مورد اخباری که به نظرشان درست می آید، بدون توجه به موثق بودن منبع، اطمینان کرده و بر اساس آن،

* Corresponding author: عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه لرستان
Email: mousavi56@yahoo.com