

مدیریت کسب و کار

انجمن علمی بازاریابی ایران

تهران - بهمن ۱۳۹۵

رابطه بین استراتژی کسب و کار و پایداری عملکرد مالی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس

اوراق بهادار تهران

امیر غفوریان شاگردی^۱، عبدالله گلزاری

۱- عنوان و آدرس نویسنده اول) امیر غفوریان شاگردی استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا ع.
Ghafourian@imamreza.ac.ir، ۰۹۱۵۳۱۴۰۸۸۰

۲- عنوان و آدرس نویسنده دوم عبدالله گلزاری دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه امام رضا (ع)، a.golzari@nkedc.ir، ۰۹۱۵۸۸۴۷۵۷۰

چکیده

هدف از این پژوهش، رابطه بین استراتژی کسب و کار تهاجمی و تدافعی و پایداری عملکرد مالی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و لذا قلمرو موضوعی این پژوهش مالی رفتاری است، همچنین قلمرو مکانی این تحقیق، شرکتهای عضو بورس اوراق بهادار تهران هستند که از میان آنها، اطلاعات ۷۰ شرکت در طی ۵ سال طی سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴ (قلمرو زمانی) به عنوان نمونه تحقیق، تجزیه و تحلیل شده است. پژوهش حاضر از نوع پژوهشهای پس رویدادی است که بر اساس اطلاعات مندرج در صورتهای مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و گزارش هیأت مدیره به مجمع عمومی انجام گرفت. برای آزمون فرضیههای پژوهش از روش رگرسیون خطی چند متغیره و برای تجزیه و تحلیل نهایی به منظور واکاوی دادهها از نرم افزارهای ایویوز نسخه ۹ استفاده شده است.

نتایج تحقیق حاضر نشان می دهد که شرکتهایی که از استراتژیهای کسب و کار تدافعی استفاده می کنند نسبت به شرکتهایی که از استراتژی تهاجمی استفاده می کنند از عملکرد پایداری برخوردارند. نتایج همچنین نشان دهنده رابطه مستقیم بین استراتژی تدافعی و پایداری عملکرد و رابطه معکوس بین استراتژی تهاجمی و پایداری عملکرد می باشد. بر این اساس، پیشنهاد می شود به منظور افزایش پایداری عملکرد، از استراتژی تدافعی و در صورت قبول ناپایداری عملکرد و سود متفاوت از استراتژی تهاجمی استفاده گردد. همچنین هماهنگی همه جانبه عناصر مختلف سازمان در هر دو استراتژی باید مورد توجه و تأکید قرار گیرد

کلمات کلیدی: استراتژی کسب و کار، استراتژی کسب و کار تهاجمی، استراتژی کسب و کار تدافعی، پایداری عملکرد

^۱امیر غفوریان شاگردی استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، ghafourian@imamreza.ac.ir