

بررسی تحلیلی توسعه گردشگری فرهنگی با رویکرد نگاشت شناختی

(مورد مطالعه: شیراز)

میرمحمد اسعدی^۱، احسان بهارجو^{۲*}، الهام رضایی^۳، نیما گل زاده^۴

۱- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران. ایمیل: asadi@sau.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران. ایمیل: info@ybs.ir

۳- کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران. ایمیل: altonray\@gmail.com

۴- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران. ایمیل: Nimagolzadeh460@gmail.com

چکیده

با توجه به تنوع فرهنگی و تاریخی کشور ایران و به ویژه شهر شیراز و نیز بازدید گردشگران فرهنگی - تاریخی داخلی و خارجی از این شهر، در این تحقیق تلاش شده است با استفاده از روش شناسی نگاشت علی مدلی کیفی برای تبیین توسعه گردشگری فرهنگی در سطح شهر شیراز ارائه شود. در این راستا ابتدا پس از بیان موضوع، مبانی نظری و بررسی پیشینه تحقیقات انجام شده، چهارچوب مفهومی اولیه تحقیق ارائه و روش تحقیق مورد استفاده در رابطه با آن بیان شده است. برای تدوین و استخراج مدل توسعه گردشگری فرهنگی در شهر شیراز از ابزارها و تکنیک‌های مربوط به ادبیات نظری نگاشت شناختی و تحلیل شبکه‌های اجتماعی استفاده شده است. یافته‌های تحقیق نشان داد که عوامل آموزشی، زیرساختی، مدیریتی، بازاریابی، طبیعی، سیاسی، موقعیتی و رقابتی و اجتماعی نقش مهمی را در توسعه گردشگری فرهنگی در شهر شیراز ایفا می‌کنند.

واژه‌های کلیدی: توسعه گردشگری، گردشگری فرهنگی، تکنیک نگاشت شناختی، تکنیک تحلیل شبکه‌های اجتماعی.