

تأثیر انتقال دانش بر عملکرد مزیت رقابتی سازمان: نقش چابکی زنجیره تامین، پیچیدگی محصول و تأمین

مهدی رسولی قهرودی

استاد یار گروه مدیریت بازرگانی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی (ریاست جمهوری)
m.rasouli@imps.ac.ir

آرمان دودانگه

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی
armandodangeh62@gmail.com

چکیده

این تحقیق به منظور شناسایی تأثیر انتقال دانش بر مزیت رقابتی از طریق چابکی زنجیره تامین صورت گرفته است. همینطور در این تحقیق به نقش تعدیل گری پیچیدگی محصول تامین نیز پرداخته شده معضلاتی که به یکی از بزرگترین چالش های امروز مدیریت بدل شده است. در خصوص انتقال دانش که بر اساس تئوری مبتنی بر دانش همواره دانش بعنوان یک دارایی مهم سازمان که مزیت رقابتی ایجاد میکند شناسایی شده و نقش پررنگی در ایجاد مزیت رقابتی ایفا میکند. برای این تحقیق از شرکت های فعال تولیدی در تهران استفاده گردید و جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه صورت گرفت همینطور برای تحلیل داده ها از نرم افزار SmartPLS استفاده شد. نتایج بدست آمده نشان داد انتقال دانش بر چابکی زنجیره تامین تأثیر مثبت و به تبع آن با تأثیر مثبت چابکی زنجیره تامین بر مزیت رقابتی بصورت مثبت بر مزیت رقابتی اثر گذار است و همچنین نتایج ثابت کرد که پیچیدگی محصول و تامین به صورت منفی روابط انتقال دانش و در نهایت مزیت رقابتی را تعدیل میکند.

کلیدواژگان: چابکی زنجیره تامین- مزیت رقابتی- انتقال دانش - پیچیدگی محصول

The Impact of Knowledge Transfer on Performance of Competitive Advantage of an Organization: The Role of Product Complexity and Supply

This research has been conducted to identify the effect of knowledge transfer on competitive advantage through supply chain agility. In this study, the role of supply complexity moderation has also been addressed. In the context of knowledge transfer, which is based on knowledge-based theory, knowledge has always been identified as an important asset of an organization that creates competitive advantage and plays a significant role in creating competitive advantage. For this research, active production companies in Tehran were used and information was gathered through a questionnaire. The results show that knowledge transfer on the supply chain agility has a positive effect and consequently the positive impact of supply chain agility on competitive advantage positively affects competitive advantage. The results also proved that the complexity of the product and the supply of knowledge transfer relations negatively and ultimately moderates the competitive advantage.