

عوامل تاثیر گذار در موفقیت؛ در میان شبکه های کسب و کار بین المللی

نویسندگان :

مهرداد جمالی ، شیرین اسنفدی

- (۱) مهرداد جمالی (استاد گروه کارآفرینی ، دانشگاه آزاد اسلامی)^۱
- (۲) شیرین اسنفدی (کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی ، دانشگاه شهید بهشتی)

چکیده:

در این تحقیق، عوامل موثر بر موفقیت واقعی و اثربخش در شبکه های کسب و کار را با مروری بر ادبیات نظری بررسی می کنیم. پنج متغیر مستقل و یک متغیر مداخله گر به عنوان عوامل تعیین کننده موفقیت یک شبکه بین المللی کسب و کار شناخته شده اند. پس از توسعه چارچوب مفهومی مناسب، این تحقیق، یک مدل مفهومی برای توضیح و پیش بینی موفقیت شبکه های کسب و کار بین المللی ارائه می دهد.

کلمات کلیدی: موفقیت شبکه های کسب و کار، شبکه های بین المللی کسب و کار، شرکت های بین المللی