

نقش هوش هیجانی، آموزش و ویژگی های زمینه ای در تبیین ویژگی ها و روحیه کارآفرینی دانشجویان علمی-کاربردی

سید علی قادری*

حسین کارشکی

خلاصه

با توجه به کارکرد اساسی کارآفرینی در توسعه پایدار، به منظور بررسی نقش هوش هیجانی، آموزش های دانشگاهی کارآفرینی و ویژگی های زمینه ای در تبیین و پیش بینی روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه جامع علمی-کاربردی، در پژوهشی توصیفی-همبستگی، به بررسی روابط بین متغیرهای ذکر شده اقدام گردید. نمونه تحقیق به تعداد ۳۳۰ نفر بر اساس فرمول کوکران تعیین و سپس بر اساس روش نمونه گیری خوشه ای و طبقه ای، انتخاب گردید. ابزار تحقیق، پرسشنامه ای ترکیبی مشتمل بر چهار بخش بود که در بخش اول ویژگی های جمعیت شناختی (دموگرافیک) و تحصیلی دانشجویان؛ بخش دوم، روحیه کارآفرینی (۵۰ سوال)؛ بخش سوم، هوش هیجانی (با استفاده از پرسشنامه هوش هیجانی شوت) و بخش چهارم نقش برنامه های درسی علمی-کاربردی در روحیه کارآفرینی را سنجیده است. تحلیل داده ها با روشهای توصیفی و رگرسیون چندگانه انجام شد که نتایج نشان داد که علیرغم بالا بودن روحیه کارآفرینی و تمایل دانشجویان به راه اندازی کسب و کار شخصی، عوامل تحصیلی، دموگرافیک و برنامه های درسی دانشگاه نتوانسته اند روحیه کارآفرینی را در دانشجویان پیش بینی کنند. البته تحلیل رگرسیون دو متغیری نشان داد که هوش هیجانی به تنهایی می تواند بیش از ۴۰٪ از روحیه کارآفرینی را پیش بینی کند.

واژگان کلیدی: روحیه کارآفرینی، برنامه های درسی مهارتی، هوش هیجانی، دانشگاه جامع علمی-کاربردی

The role of emotional intelligence, instruction and demographic properties in explaining entrepreneurship spirit of students of UAST

Abstract

This paper is to study the role of emotional intelligence, academic entrepreneurship education and demographic properties in explaining and anticipating entrepreneurship spirit of students of University of Applied Science and Technology. The relationship between these variables was studied in a descriptive correlational method. The volume of sample, consisting 330 students, was computed using Cochran's formula, and sampling methods were clustering and stratified. Data were collected with a questionnaire of 4 sections: demographic and academic properties, entrepreneurship spirit, emotional intelligence and curricula. Data were analyzed through descriptive methods, t-test, ANOVA, and multiple regressions. According to results, in spite of high entrepreneurship spirit of students and their tendency for private business; academic factors, demographic factors and university's curricula couldn't forecast entrepreneurship mentality in students. Simple regression analysis, however, shows that emotional intelligence can forecast 40% of entrepreneurship mentality. According of research results, it is proposed that selecting enrolling students, their emotional intelligence could be an important criterion, and it is necessary that university pays attention to general and professional training (education) of entrepreneurship through applied-science curricula.

* نویسنده مسئول، دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران. s.a.ghaderi@gmail.com

□ دانشیار، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران. kareshki@um.ac.ir