

روش های رونق کسب و کارهای کوچک

(مورد مطالعه: کوچه فروشی در ایران)

محمد داودآبادی^۱، حسین علی احمدی جشقانی^{۲*}

^۱دانشجو ارشد کارآفرینی دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران mohammaddavoodi2720@gmail.com

^۲عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران (نویسنده مسئول) * aliahmadi@iust.ac.ir

چکیده

کسب و کارهای کوچک در اقتصاد و معیشت خانواده ها و اشتغال زایی تأثیر دارند. هدف این پژوهش یافتن روش های رونق سریع سرمایه و مهارت ها در ایران می باشد. روش پژوهش کاربردی است و نحوه جمع آوری اطلاعات توصیفی و پیمایشی می باشد. از مصاحبه آزاد فعالان و مجریان کسب و کارهای موفق در استان قم و تهران بهره گرفته و ضعف ها، قوت ها، فرصت ها و تهدیدها را با استفاده از مطالعه کتب و مقالات و تحلیل محتوا و مضمون به دست آورده ایم. در ادامه به نحوه عملکرد برخی از کسب و کارها و عوامل موفقیت آن ها اشاره شده تا بتوانیم با الگو قرار دادن آن ها و ارائه راه کارهای نوین رشد کسب و کارها را پیشنهاد نماییم.

واژه های کلیدی: رونق کسب و کار کوچک، تبلیغات کارآمد، روابط خانوادگی در کار، کوچه فروشی، شکست، تأثیر دیجیتال مارکتینگ، جشنواره های فروش، ادغام

مقدمه

کسب و کارهای کوچک تأمین کنندگان اصلی در بحث اشتغال می باشند که به دلیل انعطاف در آن می توانند حامل نوآوری و ایجاد تغییر باشند. درصد زیادی از بنگاه های کوچک در سال های ابتدایی با شکست مواجه می شوند و موجب خسارت به اقتصاد کشور می گردند. حدود ۲۳ درصد از بنگاه های کسب و کارهای کوچک در ایران در سال اول و تقریباً ۴۲ درصد تا پایان پنج سال اول به دلایل مختلفی متوقف می شوند. (سید علی رضا فیض بخش بازرگان، ۱۳۸۳)

بنابراین ضرورت دارد که تداوم و رونق بنگاه های کوچک مورد مطالعه قرار گیرد. در ابتدا به توضیحی از کسب و کارهای کوچک پرداختیم و در ادامه به زمان شروع این نوع فعالیت و مشکلات بازار، اقتصاد و تأثیر آن بر کسب کارها اشاره می شود.

روش و سؤال تحقیق

این پژوهش به دنبال یافتن پاسخ این سؤال است که چه علل و عواملی و یا چه روش هایی می تواند به رونق کسب و کار در کوچه فروشی ها در ایران منجر شود.

برای پاسخ به این سؤال پژوهش از روش تحقیق میدانی برای یافتن روش های رونق کسب و کار موجود در بازار کوچه فروشی ایران استفاده می نماید و همچنین با استفاده از روش تحلیل محتوا و مضمون به بررسی منابع کتابخانه ای می پردازد و به جمع بندی و نتیجه گیری می رسد.