

بررسی و اولویت بندی عوامل موثر تقویت تجارت الکترونیک در بخش کشاورزی

(مطالعه موردی: تعاونی های شهر شیراز)

امیررضا کنجکاو منفرد^{۱*}، سید علیرضا حسینی مقدم^۲

۱- استادیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، بخش مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی - تجارت الکترونیک، دانشگاه یزد

چکیده

این مطالعه با هدف رتبه بندی عوامل موثر تقویت تجارت الکترونیک بخش کشاورزی تعاونی های شهر شیراز انجام شده است. این پژوهش از نوع کاربردی و روش تحقیق نیز پیمایشی می باشد. تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز با استفاده از نرم افزار SPSS و Expert choice می باشد. پس از بررسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار Expert choice، به ترتیب عامل ترویجی راه با وزن به دست آمده ۰/۲۴۵، عامل آموزشی با وزن به دست آمده ۰/۱۹۰، عامل فنی با وزن به دست آمده ۰/۱۶۳، عامل فرهنگی با وزن به دست آمده ۰/۱۱۸، عامل قانونی با وزن به دست آمده ۰/۰۸۳، بالاترین و پایین ترین وزن ها را به خود اختصاص داده اند. همچنین نتایج حاصل از آزمون همبستگی اسپیرمن جهت سنجش تاثیر عوامل موثر تقویت تجارت الکترونیک در بخش کشاورزی تعاونی های شهر شیراز، نشان دهنده این است، بین عوامل موثر در تقویت تجارت الکترونیک و بخش کشاورزی تعاونی های شهر شیراز، رابطه مثبت و معناداری مشاهده می شود. نتایج آزمون تحلیل مسیر جهت بررسی اثرات مستقیم و غیرمستقیم عوامل تقویت تجارت الکترونیک در بخش کشاورزی تعاونی های شهر شیراز نشان داد، در بین شاخص های مطرح شده، عامل ترویجی با ضریب Beta به دست آمده ۰/۱۶۷، عامل قانونی با ضریب Beta به دست آمده ۰/۲۱۴، عامل فنی با ضریب Beta به دست آمده ۰/۲۳۱، عامل آموزشی با ضریب Beta به دست آمده ۰/۳۰۰، عامل فرهنگی با ضریب Beta به دست آمده ۰/۱۲۳، تاثیرات مستقیم خود را داشته است. در نهایت بر اساس نتایج به دست آمده پیشنهادهایی برای توسعه و تقویت تجارت الکترونیک در بخش کشاورزی شهر شیراز ارائه شده است.

کلمات کلیدی: تجارت الکترونیک، کشاورزی، تعاونی، شهر شیراز

* Corresponding author: Email: monfared@yazd.ac.ir