

# شناسایی عوامل موثر ماهیتی بر نگرش به مالیات و پذیرش آن در میان شرکت‌های بورسی استان فارس

فریبا غلامی<sup>۱</sup>، خلیل عباسی موصولو<sup>۲\*</sup>،

۱- کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد، گروه حسابداری، فارس، ایران

Faribagholami285@gmail.com

۲ - دکتری، استادیار (نویسنده مسئول): دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد، گروه مدیریت، فارس، ایران

Kh.abbasimo@gmail.com

## چکیده

امروزه مالیات‌ها در اقتصاد ایران اثر بخشی لازم و کافی را نداشته چرا که نقش و تأثیر درآمدهای نفتی در تأمین هزینه‌های جاری علاوه بر اینکه موجب اتکاء درصد بالایی از بودجه کشور به درآمدهای نفتی شده، زمینه رشد هزینه‌های جاری را نیز فراهم نموده و مانع شکوفایی ظرفیت‌های واقعی اقتصاد کشور گردیده و از طرفی دولت را از داشتن یک درآمد ثابت و قابل اطمینان و اعتماد محروم کرده است، بطوری‌که اکنون با گذشت زمان زیاد این موضوع به یک مشکل اساسی در کشور تبدیل شده است. هدف این پژوهش، شناسایی عوامل موثر ماهیتی بر نگرش به مالیات و پذیرش آن در میان شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، فعال در استان فارس است. برای این منظور دو فرضیه تدوین شد. جامعه آماری شامل ۱۶ شرکت بورسی استان فارس بود، که با استفاده از روش پرسشنامه‌ای به بررسی نظرات پرداخته شد و با نرم افزار SPSS تحلیل‌ها انجام گرفت. نتایج بیانگر این است که: عوامل ماهیتی شرکت، بر نگرش به پذیرش و پرداخت مالیات تأثیر معناداری دارند در نتیجه فرضیه این پژوهش پذیرفته شدند.

**کلمات کلیدی:** نگرش به مالیات، عوامل داخلی و خارجی، شرکت‌های بورسی استان فارس.