

## مدیریت کسب و کار

بررسی و مقایسه عوامل هوشمند سازی در کسب و کار های داده محور  
با استفاده از الگوریتم های داده کاوی

۱- امیررضا تجلی<sup>۱</sup>، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه تهران

۲- مهدی حسینی<sup>۲</sup>، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی قم

۳- محمد حسینی<sup>۳</sup>، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

### خلاصه

امروزه، نقش و اهمیت کسب و کار های داده محور بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است، از این رو کارشناسان، مهندسان و کلیه پرسنل سازمان ها که به نوعی در تولید داده در کسب و کار ها سهیم هستند، نقش حائز اهمیتی را ایفا می کنند. در این تحقیق سعی شده است تا علاوه بر بررسی عوامل مورد نیاز جهت هوشمند سازی کسب و کار در یک طیف کلان، پی به توسعه یک کسب و کار داده محور نیز برده شود. این کار با استفاده از ابزار و تکنیک های داده کاوی امکان پذیر می باشد و از این رو با استفاده از الگوریتم های داده کاوی، به بررسی عوامل و ویژگی های مورد نیاز در توسعه و گسترش انواع کسب و کار ها با رویکرد هوشمند سازی پرداخته شده است.

**کلمات کلیدی:** کسب و کار اینترنتی، نوآوری، فروش، هوشمند سازی، داده محور، داده کاوی، یادگیری ماشینی، فناوری اطلاعات

### مقدمه

نویسندگان مختلف، تعاریف متفاوتی از کسب و کار دارند. در واژه نامه ی آکسفورد کسب و کار به معنی خرید و فروش و تجارت آمده است. در واژه نامه ی لانگ من کسب و کار به فعالیت پول در آوردن و تجارتهایی که از آن پول حاصل شود، گفته می شود. به زبان ساده، کسب و کار عبارت است از حالتی از مشغولیت و به طور عام، شامل فعالیت هایی است که تولید و خرید کالاها و خدمات با هدف فروش آنها را به منظور کسب سود، در بر می گیرد.

<sup>1</sup> Amirreza73tajally@gmail.com

<sup>2</sup> Mahdi\_1861@yahoo.com

<sup>3</sup> Mohammad74923@gmail.com