



رابطه میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی با تمایز یافتگی خود در دانشجویان تحصیلات تکمیلی

اکرم سهرابی

دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوبین زهرا

Akramsohrabi88@gmail.com

خلاصه

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی با تمایز یافتگی خود در دانشجویان تحصیلات تکمیلی بوده است. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد واحد تهران غرب بود. نمونه آماری شامل ۴۰۰ نفر بود که به صورت نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای انتخاب شدند؛ ابزار پژوهش پرسشنامه‌های تمایز یافتگی خود (DSI-R) و میزان استفاده از شبکه مجازی بود. روش آماری: جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش آماری ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام بهره گرفته شده بود. یافته‌ها نشان داد که، با $r(400) = -0.196, p < 0.01$ ، بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و تمایز یافتگی خود همبستگی ضعیف در جهت معکوس وجود دارد. به عبارت دیگر می‌توان گفت افزایش استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی احتمالاً سطح تمایز یافتگی را کاهش می‌دهد.

کلمات کلیدی: میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی، تمایز یافتگی خود، دانشجویان تحصیلات تکمیلی

مقدمه

امروزه شبکه‌های اجتماعی جایگاه بسیار مهمی در بین افراد و جوامع پیدا کرده‌اند. هر رسانه‌ای بنا به اقتضات خاص خودش می‌تواند تأثیراتی بر افراد به جای بگذارد. برخی از پژوهشگران، شبکه‌های اجتماعی را عاملی مهم در تحولات و تغییرات اجتماعی عصر کنونی میدانند که کاربران با حضور در این شبکه‌ها صورتی جدید از تعاملات اجتماعی را به وجود می‌آورند. قدرت شبکه‌های اجتماعی را در شرایط کنونی دنیای امروز میتوان به یک «انفجار ارتباطی» تشبیه کرد که باعث شده ارتباط وسیعی را میان افراد و شهروندان ایجاد کند که در دنیای واقعی، با این وسعت امکان پذیر نبود (افراسیابی، ۱۳۹۳). تأثیر شبکه‌های اجتماعی، باعث شکل‌گیری مفاهیمی همچون صمیمیت و اعتماد در فضای سایبر شده است. از طرفی برخی از اطلاعات ارائه شده توسط کاربران می‌تواند منجر به کاهش پایبندی به مباحث اخلاقی باشد. که این امور نیز بر دوام و استحکام روابط جوانان می‌تواند اثرگذار باشد (امیری و حبیب زاده، ۱۳۹۴). عضویت در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی باعث ایجاد سبک جدیدی از زندگی نیز شده است. در روابط اجتماعی روزمره، معمولاً ما فقط با کسی رابطه برقرار میکنیم که در فعالیتهای روزمره ما دخیل باشد. این روابط اجتماعی می‌تواند به صورت مکالمه رودررو، ارسال پیامک، مکالمه تلفنی و یا رفتن به مکانی همراه با آن شخص باشد. این گونه ارتباطات، فعالیت‌هایی هستند که معمولاً در زندگی روزمره به آنها مبادرت می‌ورزیم، اما امروزه، به نظر میرسد با رشد کاربران اینترنت، سبک جدیدی از زندگی به نام سبک زندگی مجازی در بین جوانان در حال شکل گرفتن باشد. این شیوه زندگی که در آمیخته با شبکه‌های اجتماعی مجازی است، میتواند سبک