



تحلیل محتوای کتب کار و فناوری از لحاظ انعکاس مولفه های کارآفرینی (جامعه آماری:
پایه های هفتم، هشتم و نهم دوره متوسطه اول - پایه دهم دوره متوسطه دوم)

لاوین کارگری

کارشناسی ارشد علوم تربیتی

خلاصه

اهداف: هدف کلی این تحقیق، بررسی و شناسایی میزان توزیع مؤلفه های کارآفرینی در محتوای درسی کتاب کار و فناوری است.

روش: برای نیل به این هدف، از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. همچنین، برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش های آمار توصیفی مانند فراوانی و درصدگیری و برای ارائه داده ها از نمودار و جداول فراوانی بهره گرفته شده است. نتایج: نتایج تحقیق نشان داده است که در کتب کار و فناوری پایه های هفتم، هشتم و نهم دوره متوسطه اول - پایه دهم دوره متوسطه دوم جمعاً ۲۹۱ مورد به مؤلفه های کارآفرینی اشاره شده است که از این تعداد، ۶۰ مورد (۲۰/۶٪) به مولفه های استقلال طلبی، ۵۳ مورد (۱۸/۲٪) به مولفه های آینده نگری، ۵۱ مورد (۱۷/۵٪) به مولفه های کنترل درونی، ۴۸ مورد (۱۶/۴٪) به مولفه های انگیزه پیشرفت، ۴۰ مورد (۱۳/۷٪) به مولفه های خلاقیت و ۳۹ مورد (۱۳/۴٪) به مولفه های ریسک پذیری پرداخته شده است. علاوه بر این، در سطح پایه تحصیلی، بیشترین توجه به مؤلفه های کارآفرینی در پایه دهم با ۹۸ مورد (۳۳/۶٪) و کمترین توجه در پایه هفتم دوره متوسطه اول با ۵۶ مورد (۱۹/۲۴٪) مشاهده گردیده است. تفسیر: با تأمل در باب این یافته ها می توان گفت که مؤلفه های بسیاری در همه ابعاد کارآفرینی مورد کم توجهی برنامه ریزی درسی قرار گرفته شده است. از این رو، با توجه به فاصله آشکار و عدم هم خوانی برنامه درسی پیشنهادی با برنامه درسی موجود، ضرورت بازنگری و بازاندیشی تمامی ابعاد کارآفرینی در برنامه درسی پیشنهاد می شود. در میان ابعاد کارآفرینی، مولفه های ریسک پذیری و خلاقیت جزء ابعادی است که در کتب درسی کار و فناوری پایه های هفتم، هشتم و نهم دوره متوسطه اول - پایه دهم دوره متوسطه دوم کمترین توجه به آن شده است. بنابراین، بیش از همه، برنامه ریزان درسی در محتوای کتب درسی باید مولفه های ریسک پذیری و خلاقیت را در محور سیاست گذاری خود قرار دهند.

کلید واژگان: مولفه های کارآفرینی، تحلیل محتوای کتب درسی کار و فناوری دوره متوسطه اول و دوم.