



روانشناسی، مشاوره و علوم رفتاری

بررسی رابطه بین آوای سازمانی و ابتکار سازمانی بین معلمان مقطع ابتدایی ناحیه یک شهر اردبیل

سمیه کمانگر^{۱*}، علی خالق خواه^۲، تقی اکبری^۳، حسین تقوی قره بلاغ^۴

۱- سمیه کمانگر دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش و بهسازی منابع انسانی دانشگاه محقق اردبیلی

۲- علی خالق خواه عضو هیئت علمی دانشگاه محقق اردبیلی

۳- تقی اکبری عضو هیئت علمی دانشگاه محقق اردبیلی

۴- حسین تقوی عضو هیئت علمی دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه

امروزه ابتکار و نوآوری یکی از مزیت‌های اصلی برای حیات سازمان‌های آموزشی بویژه مدارس ابتدایی است که یکی از سازه‌های مهم که نقش برجسته‌ای در افزایش نوآوری فرد و سازمان دارند آوای سازمانی است. لذا تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه بین آوای سازمانی با ابتکار سازمانی بین معلمان مقطع ابتدایی ناحیه یک شهر اردبیل طراحی شده است. در پژوهش حاضر جامعه‌ی آماری شامل معلمان مقطع ابتدایی ناحیه یک شهر اردبیل می‌باشد. تعداد نمونه را به طور تصادفی با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۲۱۱ نفر در نظر می‌گیریم. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ شیوه‌ی گردآوری داده‌ها جزء پژوهش‌های توصیفی، همبستگی است. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه می‌باشد. داده‌های حاصل با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شدند. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که آوای سازمانی ارتباط مثبت و معناداری با ابتکار سازمانی دارد.

کلمات کلیدی: آوای سازمانی، ابتکار سازمانی، معلمان مقطع ابتدایی

۱. مقدمه

در عصر حاضر سازمانها به صورت فزاینده‌ای با محیط‌های پویا و در حال تغییر روبه‌رو هستند و بنابراین به منظور بقا و پویایی خود مجبورند که خود را با تغییرات محیطی سازگار سازند [۱]. در جهان پرشتاب امروز سازمان‌های زیادی در تلاش‌اند تا برای رسیدن به اهداف سازمانی و اقتصادی و تداوم حیات خود از الگوها و شیوه‌های مختلف بهره‌برده و مزیت رقابتی جدی کسب نمایند تا از سقوط واژگونی سریع محیطی در امان بمانند [۲].

سمیه کمانگر دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش و بهسازی منابع انسانی دانشگاه محقق اردبیلی*
Email:somayeh.kamangar7171@gmail.com