



اولین کنفرانس پژوهش‌های نوین در

# روانشناسی، مشاوره و علوم رفتاری

اهمیت تجاری‌سازی دانش در فرآیند توسعه کارآفرینی در دانشگاه

محمد کاظمی<sup>۱\*</sup>، زهرا صفری<sup>۲</sup>، لیلا محمدی<sup>۳</sup>

۱- کارشناسی ارشد مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی

Email: [kazemi7778@yahoo.com](mailto:kazemi7778@yahoo.com)

۲- کارشناس علوم تربیتی

Email: [zahrasafari5842@gmail.com](mailto:zahrasafari5842@gmail.com)

۳- کارشناس مدیریت بازرگانی

Email: [leilamohammadi3492@gmail.com](mailto:leilamohammadi3492@gmail.com)

## چکیده

دانشگاه‌ها به‌عنوان مهم‌ترین بازیگر در اقتصاد دانش‌بنیان به حساب می‌آیند و تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی و نوآوری‌های مرتبط با تحقیق و توسعه، به‌عنوان مهم‌ترین عوامل ثبات اقتصادی کشورها در نظر گرفته می‌شوند؛ بنابراین، یکی از وجوه و منظرهای کلیدی دانشگاه نسل سوم (کارآفرین)، توسعه مهارت‌های شغلی، حرفه‌ای و شایستگی‌ها و توانمندسازی دانشجویان و استادان همسو با فرآیند توسعه ملی و حل مسائل جامعه به روش علمی است. در این پژوهش اهمیت تجاری‌سازی دانش بر ایجاد دانشگاه‌های نسل سوم (دانشگاه کارآفرین) مورد بررسی قرار گرفت و به‌منظور دستیابی به اهداف پژوهش از روش تحقیق کمی و کیفی استفاده شد. جامعه آماری این پژوهش در بخش کیفی صاحب‌نظران و متخصصان آموزش عالی و در بخش کمی ۸۵ نفر از اعضای هیئت‌علمی یکی از دانشگاه‌های غیردولتی - غیرانتفاعی تشکیل دادند. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد که بر اساس آن، حجم نمونه ۷۰ انتخاب نفر انتخاب شد. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی نمونه‌گیری هدفمند و در بخش کمی نمونه‌گیری تصادفی ساده هست. ابزار جمع‌آوری اطلاعات نیز در بخش کیفی مصاحبه نیمه ساختاریافته و در بخش کمی پرسشنامه محقق ساخته هست. نتایج یافته‌ها و نتیجه‌گیری پژوهش ضمن تأیید تأثیر مؤلفه‌های تجاری‌سازی دانش در ایجاد دانشگاه نسل سوم با اولویت‌بندی مؤلفه‌های تجاری‌سازی دانش به‌ضرورت و الزام به بسترسازی مناسب نیز تأکید داشت.

کلید واژگان: دانشگاه نسل سوم، تجاری‌سازی دانش، کارآفرینی