



مدیریت در مدارس کارآفرین در هزاره سوم

نام و نام خانوادگی: ندا خداداده^۱، الهام کاویانی^۲

مشخصات نویسنده اول

۱- دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

neda.khodadade@gmail.com

مشخصات نویسنده دوم

۲- استادیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

چکیده:

کارآفرینی را باید یکی از ضروریات هزاره ی جدید دانست، عصری که به جامعه ی اطلاعاتی و هنگامه جهانی شدن موسوم است؛ کارآفرینی به مثابه عامل رشد و توسعه ی هر جامعه های محسوب میشود. در این باره، توسعه ی مدارس کارآفرین، به عنوان مرکز تولید علم و فناوری و محل کاربردی نمودن دانش، می تواند نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه کشور در عرصه های جهانی داشته باشد. توجه به توسعه ی مدارس کارآفرین، چندی است که در کشورها مورد توجه قرار گرفته است، ولی اینکار، به معنای واقعی، شکل گیری مدارس کارآفرین نبوده است. در این زمینه موانع و مشکلات مختلفی وجود دارند، از جمله موانع آموزشی و پژوهشی، موانع و مشکلات مالی- اقتصادی، مشکلات فرهنگی و اجتماعی، نبود ارتباط بین مدرسه و جامعه و عدم توسعه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. مقاله حاضر با روشی توصیفی-تحلیلی، با اهداف شناخت مقدماتی از کارآفرینی و مدارس کارآفرین و نیز برخی موضوعات مهم مرتبط با آنها، به تعریف، اهمیت و ضرورت ایجاد مدارس کارآفرین را مطرح میکند و با ارائه ی مدلی مفهومی از موانع اجرای مدارس کارآفرین، به بررسی چالشهایی که مدارس در استقرار و توسعه آن مواجه اند، میپردازد و در پایان مقاله نیز، موارد مذکور جمع بندی و در قالب بحث و نتیجه گیری ارائه میشود.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، مدارس کارآفرین، موانع کارآفرینی

۱ - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

۲ - استادیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران