



تاثیر اینترنت بر ارزش‌های خانواده با منطق فازی

فاطمه خدابخشی^{۱*}، زهره معتمدی نژاد^۲

۱- استاد دانشگاه فنی و حرفه‌ای، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران جوققان، جوققان، ایران

۲- دانشجوی کاردانی فناوری اطلاعات، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران جوققان، جوققان، ایران

خلاصه

هدف بررسی تاثیر اینترنت بر ارزش‌های خانواده است. هرچه میزان متغیرهای در اثر ورود افراد به محیط تعاملی اینترنت بیشتر گردد از میزان ارزش‌های خانواده نزد آنان کاسته می‌شود. مقاله حاضر به بررسی تاثیر استفاده از اینترنت بر هویت فرهنگی و سبک زندگی افراد و همچنین به چه میزان استفاده از اینترنت باعث شکسته شدن مرزهای سنتی خانواده‌های ایرانی می‌گردد پرداخته است. برای دست یافتن به این امر یک سیستم فازی طراحی شده و از بدست آمدن نتایج حاصله، این مهم حاصل شد که استفاده زیاد و خیلی زیاد از اینترنت به مقدار زیادی بر هویت فرهنگی و سبک زندگی اثرگذار است ولی تاثیر زیادی بر سنت‌های خانواده‌های ایرانی ندارد و این نشان از هویت ملی و دینی بالای کشور ایران است.

کلمات کلیدی: اینترنت، هویت فرهنگی، ارزش‌های خانواده، هویت ملی، منطق فازی.

۱. مقدمه

ظهور شبکه جهانی اینترنت انقلابی عظیم در دنیایی ارتباطات است. مرز جغرافیایی نمی‌شناسد (علی‌وردی نیا ۱۳۸۴: ۱۵۶). اینترنت پدیده شگفت قرن (سل نو ۲۰۰۶: ۶۰) سیستمی عظیم و جهانی متشکل از انسان اطلاعات و رایانه (محمدبیگی و همکاران، ۱۳۸۸: ۹۶) به عنوان یک وسیله حیاتی برای بسیاری از مردم کشورها (سانوو و راندو، ۲۰۰۲) به مثابه یک رسانه (مک کوئل، ۲۰۰۵: ۳۹) و یک امکان ارتباطی نوپدید، جذاب (دوران، ۱۳۸۵: ۱۰۹) در سال‌های اخیر رشد حیرت‌انگیزی کرده است (مک کانا و برگ، ۲۰۰۰) و با فراهم آوردن امکان پیدایی جامعه شبکه‌ای (کاستلز، ۲۰۰۱) نویدها و تهدیدات بسیاری را (کستن باوم و دیگران، ۲۰۰۲؛ کیسلر و دیگران، ۲۰۰۲؛ باران، ۲۰۰۴: ۴۱۶) به عنوان یک ابزار فرازمانی و فرامکانی به همراه داشته است.