

## اولویت بندی عوامل مؤثر بر حسابرسی اجتماعی با استفاده از فنون تصمیم گیری چند شاخصه (نمونه موردی شرکت آب وفاضلاب استان قزوین)

علی مقدم<sup>۱\*</sup>، زهرا نیاقیها<sup>۲</sup>، سبحان محمدزهرایی<sup>۳</sup>

۱- مدیر دفتر حسابرسی و نظارت مالی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین ، Ali.moghadam109@Gmail.com

۲- کارشناس مهندسی عمران ، گروه عمران ، دانشگاه زنجان ، Mahsaii-Butterfly@yahoo.com

۳- کارشناس ارشد مهندسی عمران- مهندسی و مدیریت ساخت ، گروه عمران ، دانشگاه پیام نور، واحد کرچ، Sobhan.Mzahraey@Gmail.com

### چکیده

شرکت آب و فاضلاب شهری استان قزوین با هدف توزیع آب شرب بهداشتی ، جمع آوری و انتقال و تصفیه بهداشتی فاضلاب همواره در جهت بهبود مستمر و ارتقای کیفیت خدمات خود و کسب مداوم رضایت مشتریان در جهت مسئولیت اجتماعی بوده و در مقابل تمامی ذینفعان خود پاسخگو می باشد . لذا حسابرسی اجتماعی ابزاری برای پاسخگویی هر چه بهینه تر این شرکت هاست. هدف اصلی این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر حسابرسی اجتماعی است. بدین منظور، ادبیات موجود در این زمینه مورد بررسی قرار گرفت و عوامل اثرگذار بر حسابرسی اجتماعی شناسایی گردید. در نهایت برای امکان سازی سنجش، این عوامل مؤثر در ۴۵ متغیر نهایی خلاصه شد. سپس از طریق مصاحبه با خبرگان ، به کمک تکنیک تاپسیس عوامل رتبه بندی شدند. نتایج این پژوهش نشان می دهد رهبری مناسب سازمان با شاخص نزدیکی نسبی ۰/۸۷، مهمترین عامل مؤثر بر حسابرسی اجتماعی است. همچنین آموزش مستمر در خصوص حسابرسی اجتماعی به واحد حسابرسی سازمان و مسئول دانستن سازمان نسبت به تأثیرات اجتماعی و زیست محیطی به ترتیب جایگاه دوم و سوم را به خود اختصاص دادند. با توجه به اینکه این سه عامل از عوامل سازمانی هستند می توان بیان نمود عوامل سازمانی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر حسابرسی اجتماعی هستند.

**واژه‌های کلیدی:** مسئولیت اجتماعی، حسابرسی اجتماعی، فنون تصمیم گیری چند شاخصه

### ۱-مقدمه

با رشد و توسعه شهرها و لزوم فعالیت شرکت های مختلف زیرساخت ، مسائل و مشکلات جدیدی پدیدار شده است که ناشی از پیامدها و تأثیرات فعالیت های آنها بر روی محیط زیست و اجتماع است. امروزه با توجه به پیچیده شدن ارتباط شرکت های موجود در جامعه با یکدیگر و همچنین با دولت و افراد حاضر در جامعه شرایطی به وجود آمده که شرکت ها می بایست نه تنها به ذینفعان بلکه به آحاد مردم پاسخگو باشند [۱] بنابراین اگر شرکتی بخواهد منافع همه ی گروه های ذینفع را حفظ کند، دیگر صرفاً افزایش سودآوری را تنها هدف خویش ندانسته بلکه به موضوعاتی همچون پرداخت حقوق عادلانه به کارگران، آلودگی محیط زیست و سایر مسائل اخلاقی و اجتماعی توجه ویژه ای خواهد داشت [۲] اگر در گذشته ، تنها توصیه به مدیران این بود که کارگاه های خود را بهره ور نگه دارند و در مکتب روابط انسانی ، تنها به ارضای نیازهای روحی و روانی کارکنان خود تشویق می شدند ، در عصر حاضر از مدیران انتظار دارند که توجه ویژه ای به محیط های خارج از سازمان شان داشته