

بررسی روانشناسی رنگ و بهینه سازی مصرف انرژی در مجموعه های فرهنگی ورزشی

مریم رنجبری^{1*}، پریسا نجات اسلامی فرد²

1- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم و تحقیقات ساوه،
mmaryam_1986@yahoo.com

2- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم و تحقیقات ساوه، nef.parisa@gmail.com

چکیده

چگونگی تاثیر پذیری ما انسان ها از رنگ ماهیت کاملاً روانی دارد و به طور غیر مستقیم در هنجارها، واکنش ها، عکس العمل ها و رفتارهای فرد موثر است. با دانستن تاثیر رنگ ها، در استفاده و یا عدم استفاده آن با آگاهی کامل برای رسیدن به بسیاری از هنجارها و دوری از ناهنجاری ها به این هدف نایل می شویم. انتخاب نوع مصالح یکی از عوامل تاثیرگذار در مصرف انرژی ساختمانها می باشد. انتخاب مناسب رنگ می تواند موجب صرفه جویی در مصرف انرژی شود.

این پژوهش رنگ های به کار رفته در مجموعه های فرهنگی و ورزشی و تاثیرات روانی آنها را بررسی می کند، هم چنین تاثیر آن در محیط را از لحاظ بهینه سازی مصرف انرژی بررسی می کند. ما در این مقاله به بررسی بحث روانشناسی رنگ در سالن های ورزشی و قرائت خانه و سالن چند منظوره پرداخته ایم که چه رنگی با توجه به ویژگی های فضاها، مناسب با آن فضا است و در نهایت توضیح مختصری درباره تکنولوژی نانو و تکنولوژی های روز دنیا در علم نانو پرداخته ایم. نتایج این پژوهش می تواند در جهت گزینش رنگ مناسب و انتخاب تکنولوژی مناسب در رنگ ها برای استفاده در فضاها و فرهنگی و ورزشی راهگشا باشد.

واژه های کلیدی: رنگ، نانوتکنولوژی، مجموعه فرهنگی ورزشی، روانشناسی رنگ ها

1- مقدمه

معماری به عنوان اجتماعی ترین هنر بشری مرتبط با فضای اطراف انسان، عبارت است از علم و هنر و شکل بخشی به فضای زیست انسان. به عبارت دیگر، معماری به وجود آورنده فضایی است که انسان را از عوامل طبیعی مصون می دارد و فعالیت های زندگی فردی و اجتماعی وی را در بر گرفته و به نیازهای مادی و معنوی وی پاسخ می گوید [1].