

تاثیر و نقش نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان بارویکرد کارآفرینی (نمونه موردی شهر اهواز)

سیاوش عسکری مارنانی^{۱*}، مهدی محمودی کامل آبادی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، E-mail: Archi-art1982@yahoo.com

۲- مهدی محمودی کامل آبادی، E-mail: Mmmmahmudi@gmail.com

چکیده

امروزه کلیه کشورهای جهان اهمیت فوق العاده ای به بازرگانی خارجی خود قائل هستند و همه کشورها اعم از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه ناگزیرند به این موضوع اهمیت داده و در جهت گسترش سالم و سودمند این قسمت از اقتصاد کشور کوشا باشند محققین اقتصادی برای بررسی تحولات اقتصادی و پیش بینی های آینده و تجزیه و تحلیل وضع اقتصادی در اعصار گذشته، حال و آینده ناگزیر هستند که به بازرگانی خارجی اهمیت زیادی بدهند. در این مقاله سعی شده است با روش تحلیلی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و نمونه موردی شهر اهواز، باتکیه بر ادبیات موضوع به بیان مطلب پرداخته شود. به طور کلی صنعت ساختمان نقش بسیار مهمی در توسعه و ایجاد کارآفرینی دارد. بدین جهت نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان اهواز با هدف کوشش در راه گسترش و افزایش صادرات کشور در زمینه ساختمانی و ایجاد نمایشگاه های تخصصی به منظور گردآوری امکانات تولیدی و فرآورده های صادراتی مطلوب کشور در یکجا و همچنین آشنایی با فرآورده های خارجی در زمینه های مربوط به صنعت ساختمان و توسعه کارآفرینی مطالعه و طراحی خواهد گردید.

واژه های کلیدی: نمایشگاه بین المللی، کارآفرینی، صنعت ساختمان، شهر اهواز

۱- مقدمه

پیشرفت علم و فن آوری نو زندگی انسان را در تمامی عرصه ها متحول نموده است ولی مسائل بی شمار ناشی از این تحول لا ینحل مانده اند. اگر شعور و دانش انسان ها بصورت ترکیبی در جهت همگرایی و کارایی به کار گرفته شود تحت تاثیر ارتباط متقابل و یگانگی جهت دانشی قدرتمند تر حاصل خواهد شد. این دانش نو سبب ایجاد تفاهم متقابل در فضای زندگی انسان ها گردیده و به شکیبایی آن ها برای قبول سنت ها و رفتار های اجتماعی یکدیگر خواهد افزود. به این ترتیب توسعه اجتماعات بشری همناخت و هم آهنگ بسوی طریقی بهتر برای زندگی حرکت خواهد کرد. نمایشگاه های بین المللی باید با نمایش افتخار آمیز دانش ملت های گوناگون و عرضه دستاوردهای آنان در کنار یکدیگر تبدیل به میدان گاه برخورد های انسانی گردیده و در دست یابی به این هدف موثر باشد.