

گرافیک معماری مرکز اجتماعی با رویکرد فلسفه «اخلاق» امانوئل لویناس

ناهید امینی سودکلانی¹، علی اصغر ملک افضلی² (مسئول نویسنده)*.

1- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، تهران، nahidamini36@yahoo.com

2- دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده هنر و معماری تهران جنوب، تهران، aamalekafzali@yahoo.com

چکیده

ضعف معماری امروزی در خلق فضاهای تقویت کننده تعاملات اجتماعی بین لایه های مختلف یک جامعه بر اساس روابط اخلاقی، ایجاد یک بستر مناسب که روابط اقشار مختلف جامعه مدرن امروزی را بر اساس ارزشهای اخلاقی همچون فلسفه «اخلاق» امانوئل لویناس معرفی نماید، ضروری می سازد. هدف از انجام این پژوهش، شناسایی نوعی از گرافیک معماری در طراحی مرکز اجتماعی است که بتواند شرایط برقراری روابط اخلاقی برگرفته از فلسفه لویناس را فراهم سازد. بدین ترتیب این پرسش مطرح می شود که گرافیک معماری مرکز اجتماعی برخاسته از رویکرد فلسفه اخلاقی لویناس چه ویژگی هایی می تواند داشته باشد؟

در این پژوهش مباحث حاصل از مطالعه و بررسی منابع مطرح در زمینه های هنرهای بصری و زیبایی شناسی در معماری به عنوان کالبد معماری و نتایج به دست آمده از مفاهیم اندیشه لویناس به عنوان رویکرد نظری با یکدیگر تطبیق داده شد و در نهایت با در نظر گرفتن کاربرد هر یک از این دستاوردهای جدید در پیدایی گرافیک معماری مرکز اجتماعی، ویژگی هایی همچون «فرم مثلث»، «گشودگی های بزرگ در کنج ها»، «خطوط خمیده و منحنی»، «شفافیت عناصر جداکننده فضا»، «رو به روی هم بودن فضاها و ورودی ها با فرم مقعر»، «تعادل نامتقارن»، «عدم تشخیص فرم درون بنا از بیرون» و «رنگ های زرد و قرمز» به عنوان نتایج پژوهش مشخص شدند.

واژه های کلیدی: گرافیک معماری، مرکز اجتماعی، لویناس

1- مقدمه

با توجه به نقش فرهنگ و اخلاق اجتماعی در جامعه، دوری اقشار مختلف حرفه ای و اجتماعی از یکدیگر سبب ایجاد چالش و شکاف های عمیق در جامعه شده که منجر به پیدایش آسیب های اجتماعی می گردد. این مشکل به تباهی شخصیت افراد جامعه منجر می گردد که سبب از بین رفتن خلاقیت آن ها شده و در پی آن تأثیری که می توانست در رشد و پیشرفت جامعه در زمینه های مختلف داشته باشد، محدود می سازد. "صرف عضویت در یک گروه اجتماعی هویت نمی سازد بلکه هویت محصول برآیند چیدمان گروه های مختلف یا حلقه های اجتماعی است که در هر فرد ترکیبی بدیع و منحصر به فرد دارد" (پوگام، 1394). بنابراین تعاملات بین اقشار مختلف جامعه به منظور آشنایی با دغدغه ها و چشم اندازهای حرفه ای، اجتماعی و فرهنگی همه گروه های مذکور اهمیت یافته و ایجاد یک بستر و فضای جمعی مناسب جهت برقراری تعاملات اجتماعی به عنوان واسطه ای برای زندگی اجتماعی آنان و برقراری پیوند آن ها با یکدیگر، مردم و مدیران آن جامعه و ایجاد فضای خلاق به منظور پیشرفت فرهنگ و اخلاق اجتماعی و تأثیر آن در جامعه ضروری می گردد. این ضرورت در تکوین